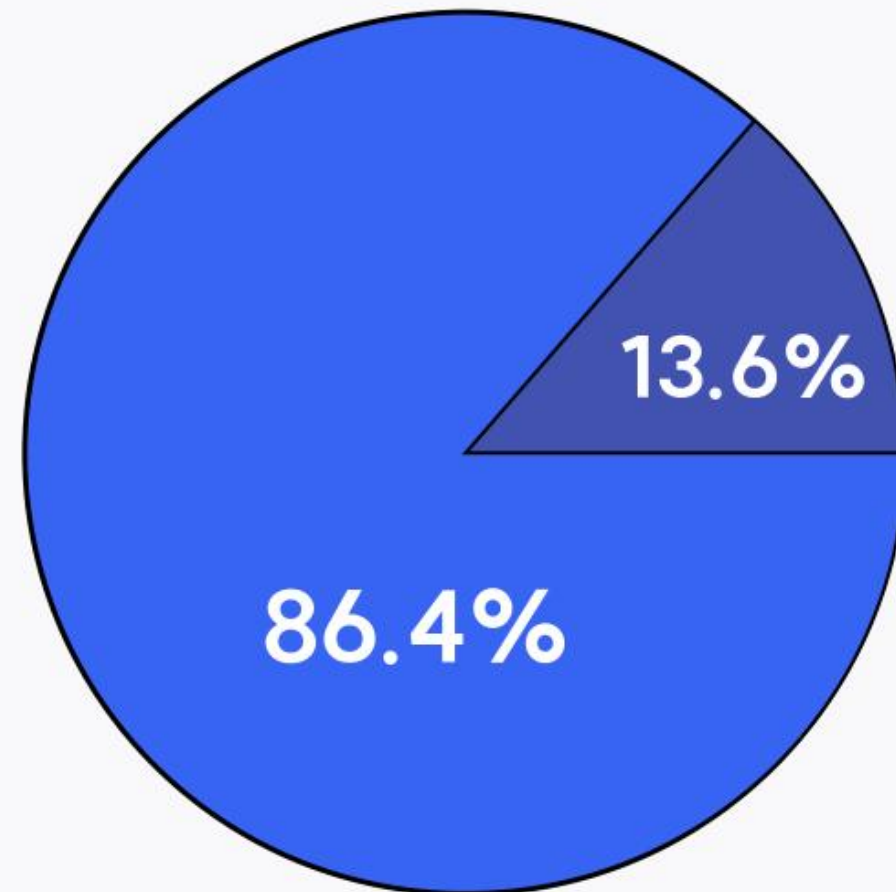


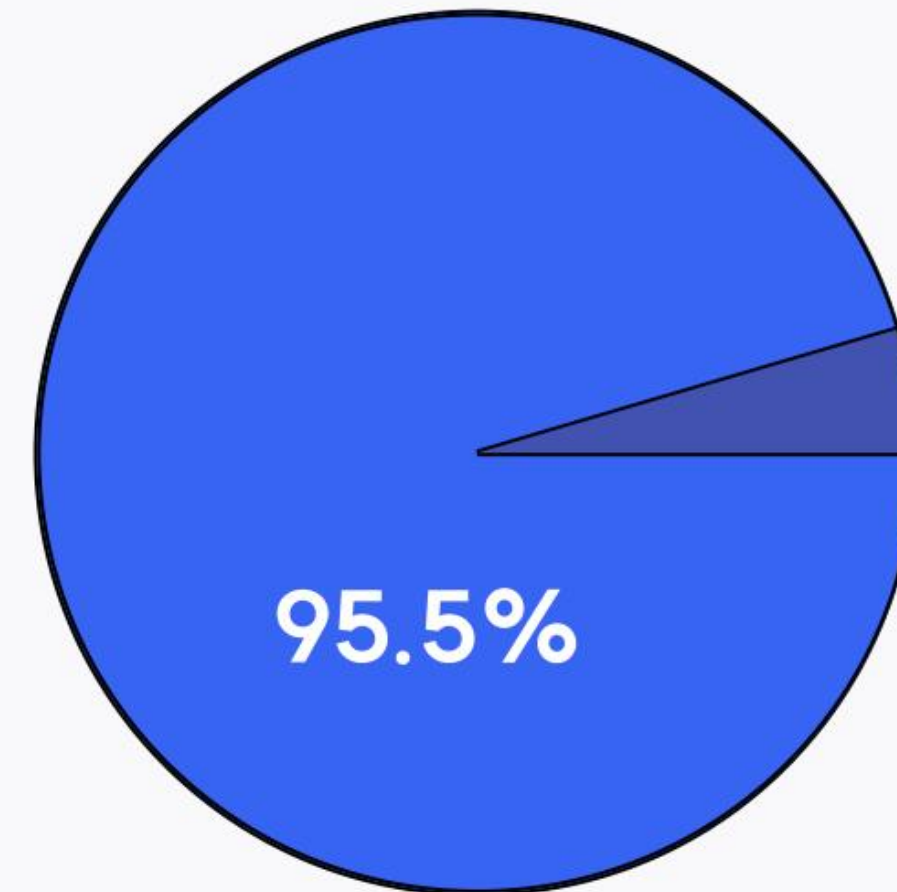
OVERVIEW

어떤 이유 때문에 '여행'을 주제로 잡았는가?

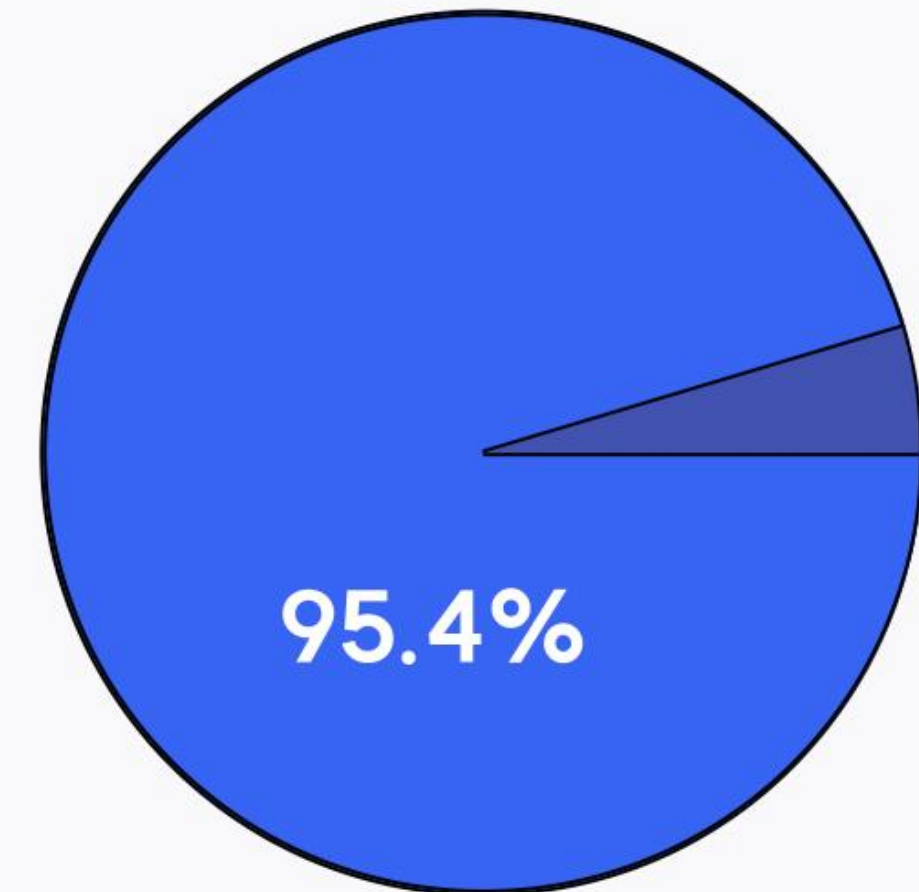
국내 여행 경험률의 연도별 양상을 보며 여행이라는 활동에 대한 전체적인 맥락을 파악하고자 했습니다.



20년 (코로나 발발)



23년 (엔데믹 선언)



24년 (정상화)

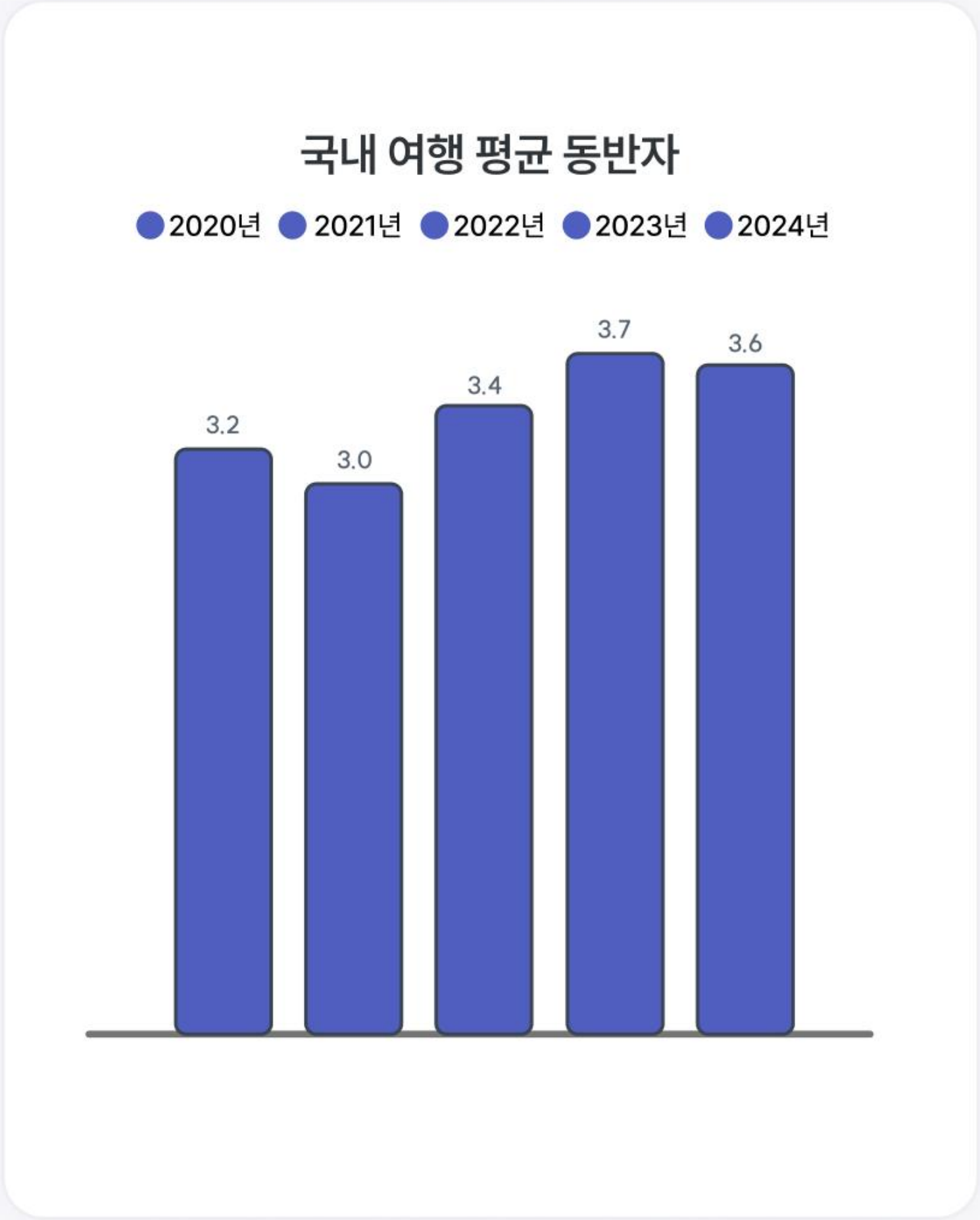
침체되었던 여행 활동이 회복되었음, 95.4%의 수치는 거의 모든 국민이 체험한 수치로 사회적 보편성이 높은 주제라는 것을 알 수 있음

DESK RESEARCH

왜 多인원을 타겟으로 했는가?

여러 명에서 여행을 떠나는 국내 여행객을 대상으로 타겟을 설정하게된 까닭입니다.

인원 수(이해 관계자 또는 팀원)	잠재적 커뮤니케이션 채널 수
1	0
2	1
3	3
4	6
5	10
6	15
7	21
8	28
9	36
10	45



SURVEY

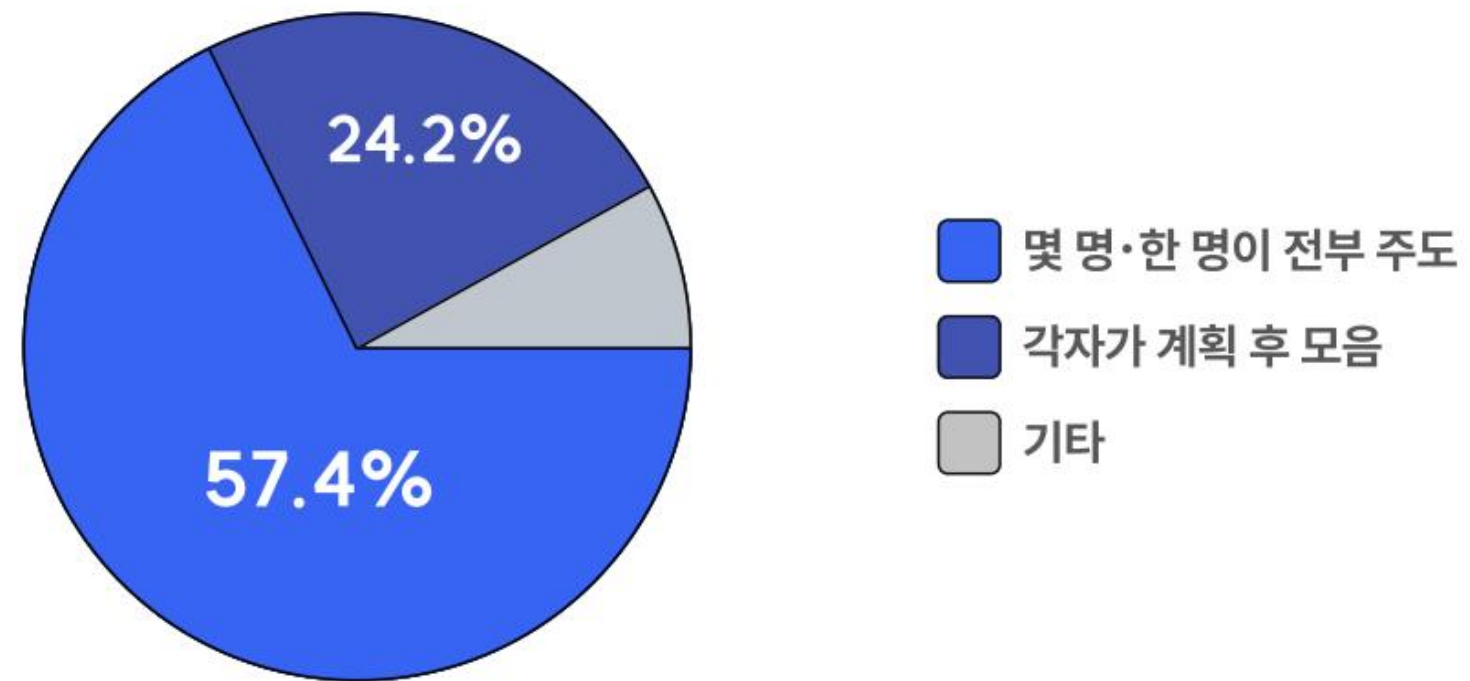
다인원의 여행을 계획하는 과정의 전반적인 경험을 파악하기 위해서 설문조사를 진행했어요.

다인원 여행의 여행을 계획해본 64명을 대상으로 행동 패턴과 니즈, 불편을 조사했습니다.

1. 여행 일정 계획 방식

67.7%가 함께가는 여행임에도 **소수의 주도자**가 일정 계획을 책임짐

몇 명이 맡아 계획 + 한 명이 전부 주도

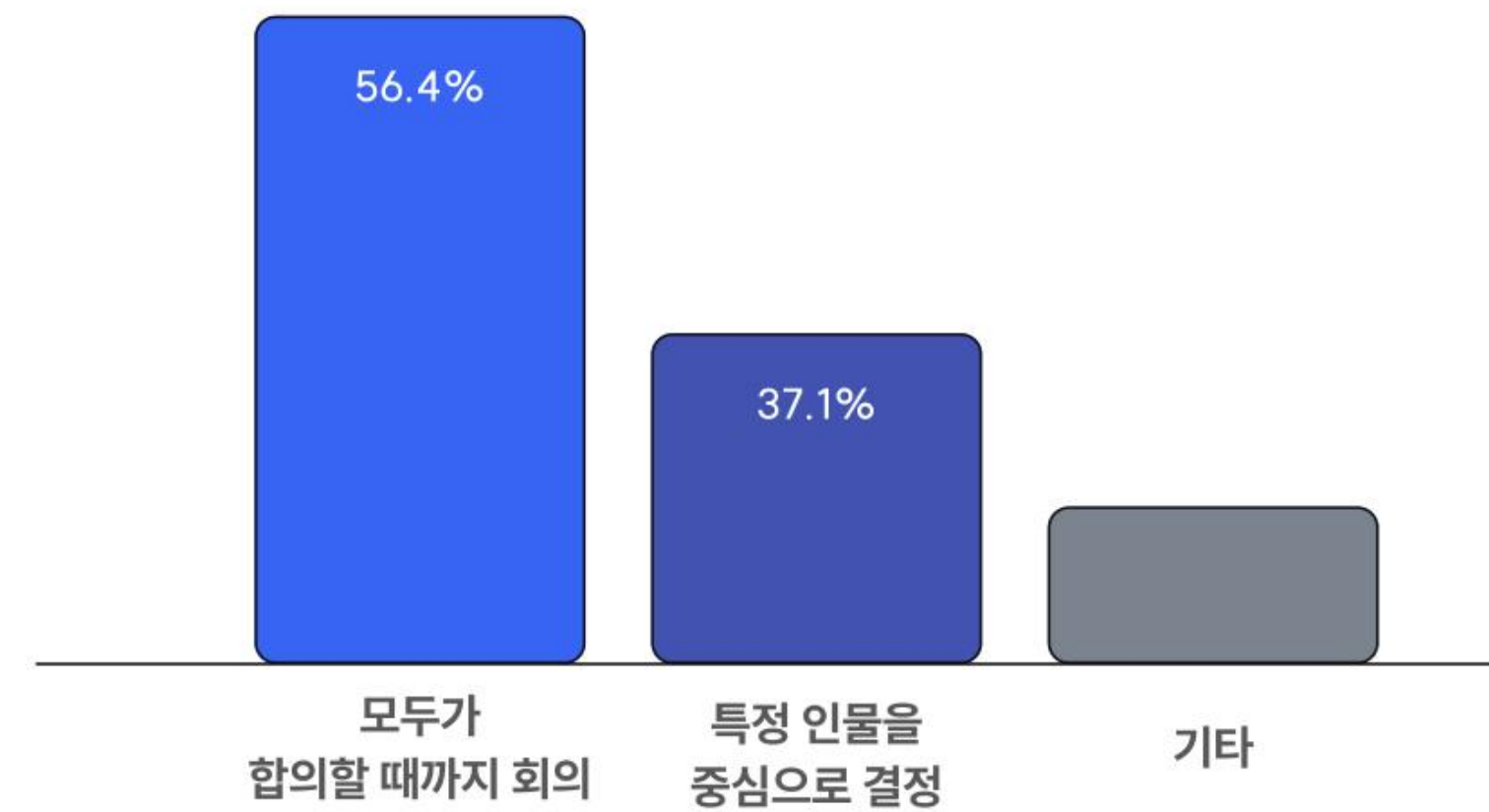


Q. 여행 계획은 어떤 방식으로 진행하시나요?

2. 여행 일정 조율 방식

56.4%가 소수가 수렴하지만 **모두의 합의**를 받아 조율함

모두의 합의를 받거나 특정 인물을 중심으로 결정됨



Q. 여행 계획할 때 조율 방식은 어떻게 되나요?

함께 가는 여행임에도 소수의 주도자가 있었고, 모두의 합의를 받아 의사를 조율하여 계획을 진행함

SURVEY

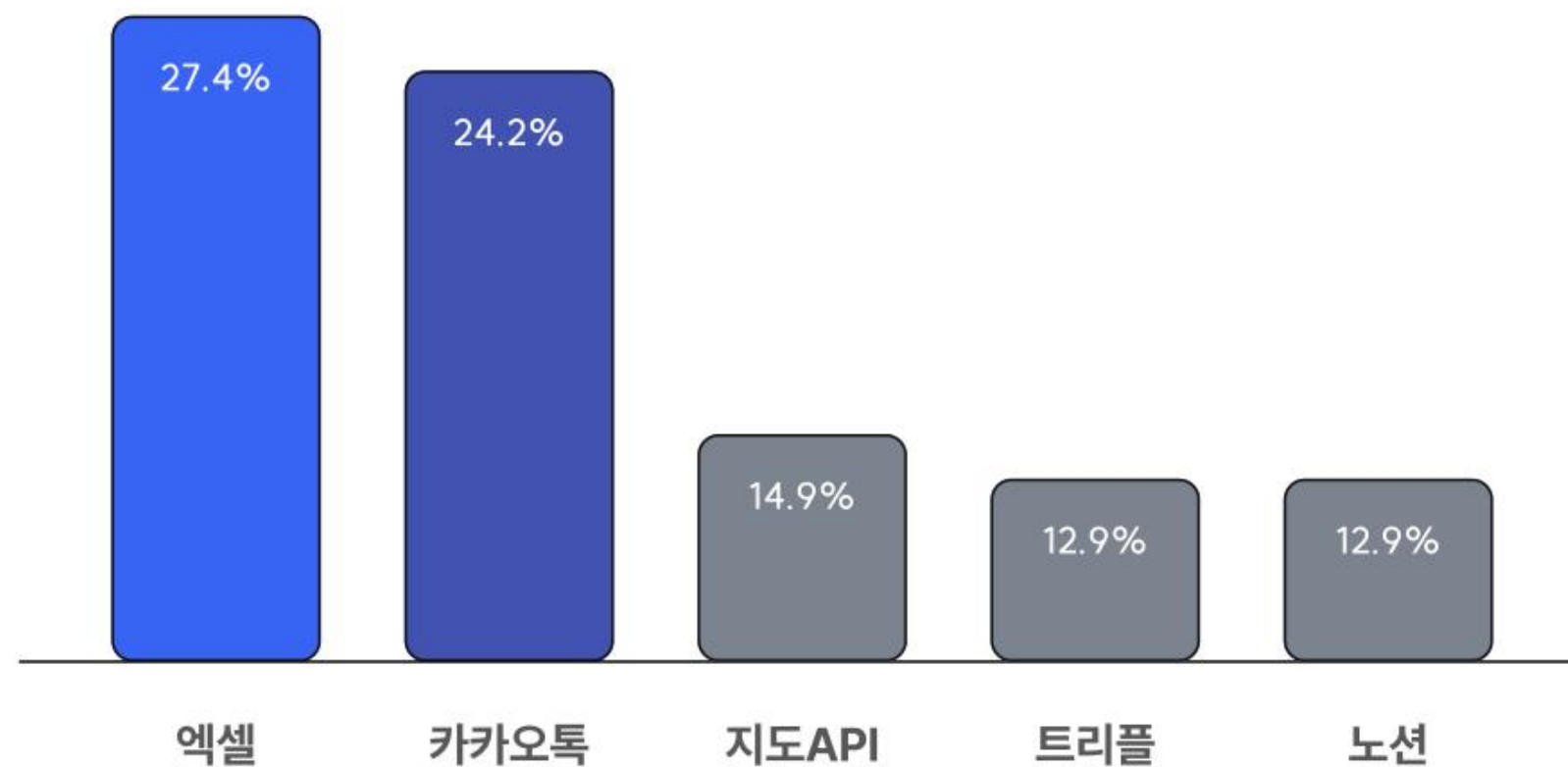
다인원의 여행을 계획하는 과정의 전반적인 경험을 파악하기 위해서 설문조사를 진행했어요.

다인원 여행의 여행을 계획해본 64명을 대상으로 행동 패턴과 니즈, 불편을 조사했습니다.

3. 여행을 계획할 때 이용하는 서비스와 불편 사항

다양한 서비스를 함께 이용하면서 여행을 계획함

소통, 정리, 공유 등 필요한 상황에 따라서 그에 맞는 여러 서비스를 이용하고 있는 행태 파악됨



Q. 계획한 내용을 정리하기 위해 어떤 방법/서비스를 사용하시나요?

카톡은 모두가 쓰니까 공유하거나 소통하고, 엑셀에는 정리하고, 네이버·카카오지도·구글맵 친구들이 쓰니까 보기 위해서 다 사용해요

회의할 때는 수기로, 지도에 핀으로 정리도 하고, 엑셀로 예산, 피피티로 전체 일정 및 사진 자료 정리해요. 이런걸 같이할 수 있는걸 본 적이 없어요

노션은 정리본을 깔끔하게 정리하거나 공유하기 좋고, 카톡 나에게 보내기는 PC와 모바일에서 번갈아가며 보기 좋아서 사용해요.

카톡은 원래 모두가 사용하기도 했고 투표를 받을 수도 있어서 사용하고 구글시트는 여러명에게 공유하고 수정도 가능해서 사용해요.

정리하기 편해서 엑셀을 쓰긴 하는데 동선이나 교통을 볼 수 없어서 불편해요.
카카오톡은 여행자들이 많이 써서 편하게 사용해요

Q. 해당 서비스 이용 이유와 이용중 불편사항

여행 계획 수립부터 동행자에게 전달·정리에 이르는 전 과정에서 상황에 따라 여러 서비스를 번갈아 사용하는 멀티툴 흐름으로 계획을 진행함

INTERVIEW

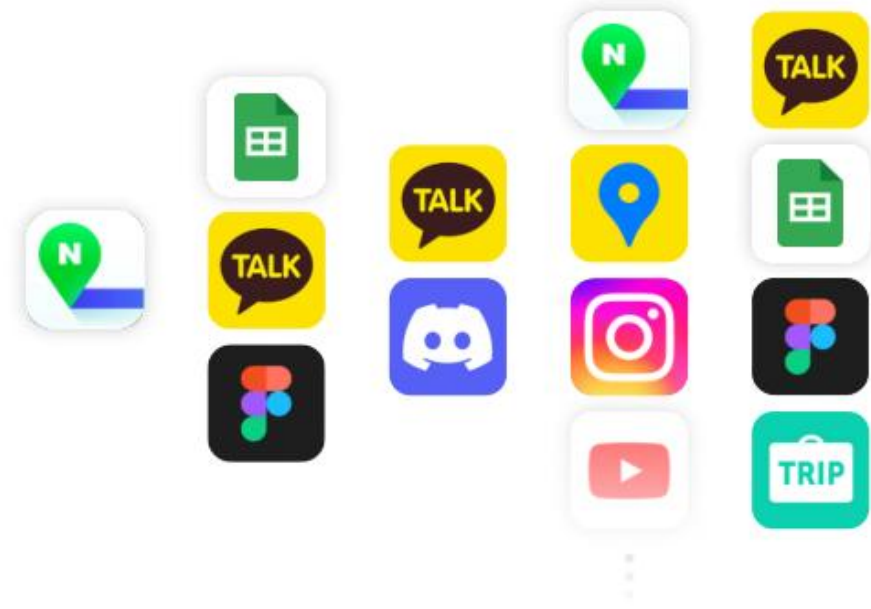
여행 하나 계획하는 데도 수많은 서비스를 오가야 해요.

3인 이상의 여행원과 함께한 전체 여행 경험을 묻고, 그 중 일정의 '계획' 단계를 인터뷰를 통해 상세히 확인했습니다.

다인원 여행 계획을 주도해 본 사람 | 5명 | 비대면 인터뷰 | 25.08.12

정기적으로 만나는 5인 이상 여행 그룹이 있는 여행자

장소 탐색 공유 전 정리 공유·소통 전달 정보 확인 최종 정리



- 실시간 동시 편집 니즈
- 분 단위로 정확한 계획형
- 여행원들과 장소 선호를 투표를 통해 수렴
- 마지막엔 여행 일정을 혼자서 시트에 정리 후 여행 중에도 확인

최근 다인원과 국내 여행을 계획중인 여행자

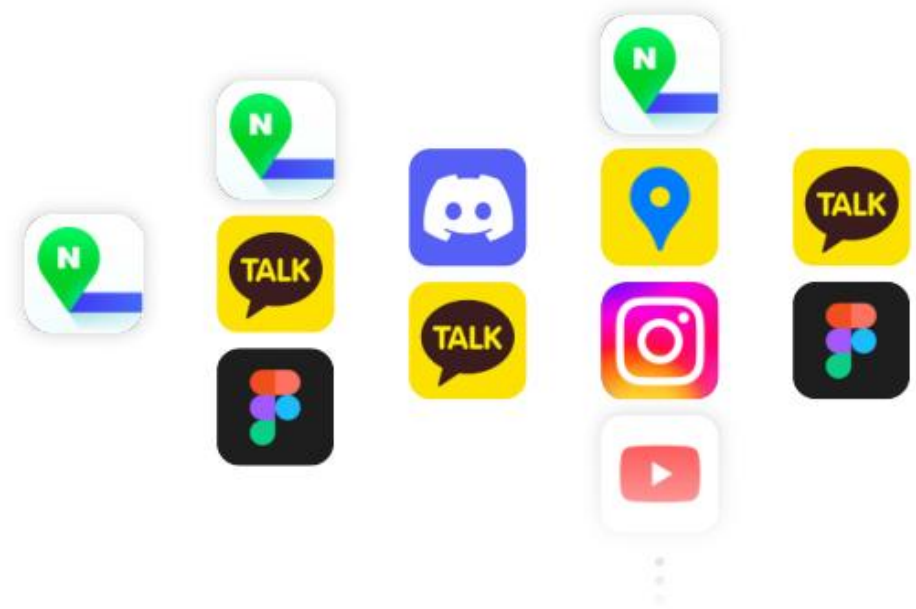
장소 탐색 공유 전 정리 공유·소통 전달 정보 확인 최종 정리



- 카카오톡/대면으로 소통하는 여행자
- 빠르고 정확한 의사소통 위해 대면 회의 선호
- 여러 서비스를 한 곳에서 한 번에 해결할 수 있는 서비스 만나본 적 없음

6인 이상과 국내 여행 경험이 많은 여행자

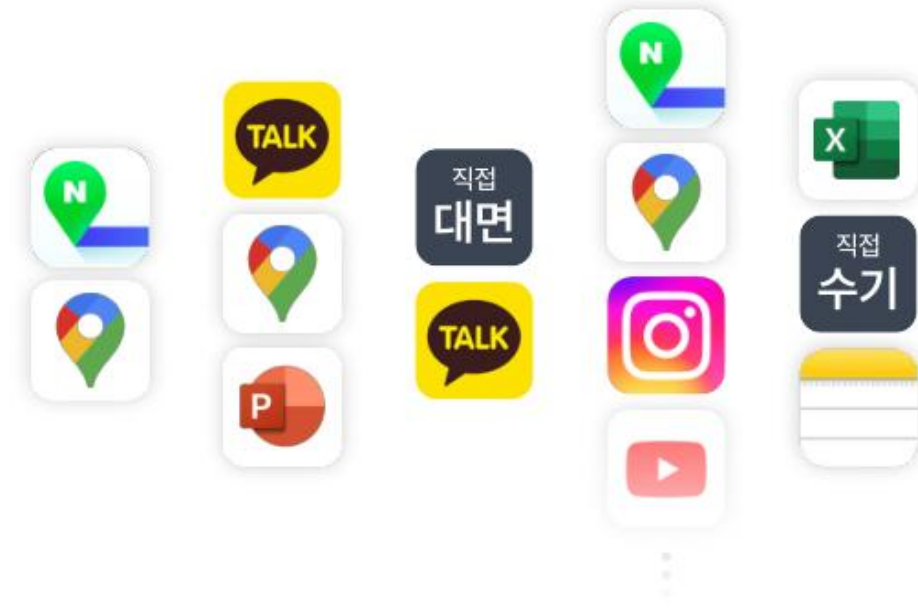
장소 탐색 공유 전 정리 공유·소통 전달 정보 확인 최종 정리



- 실시간 동시 편집에 아주 강한 니즈
- 여행 회의 당일 동시에 여행 장소를 공유한 경험
- 의견 조율 과정 자체는 어렵지 않았음

최근 3개월 이내 다인원 여행을 다녀온 여행자

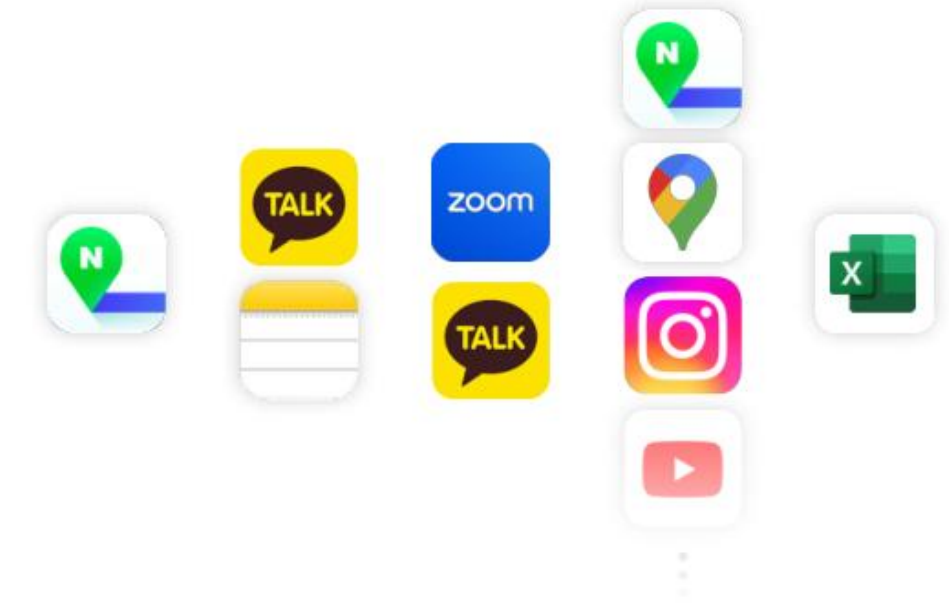
장소 탐색 공유 전 정리 공유·소통 전달 정보 확인 최종 정리



- 확실한 의사 합치를 위해 대면 소통을 선호
- 만날 수 없을 땐 카카오톡 투표 기능으로 의사 합치
- 가고 싶은 곳은 PPT를 만들어 와서까지 어필
- 마지막엔 한 명이 전체 일정 정리

다인원과 여행 시 계획을 주로 주도하는 여행자

장소 탐색 공유 전 정리 공유·소통 전달 정보 확인 최종 정리



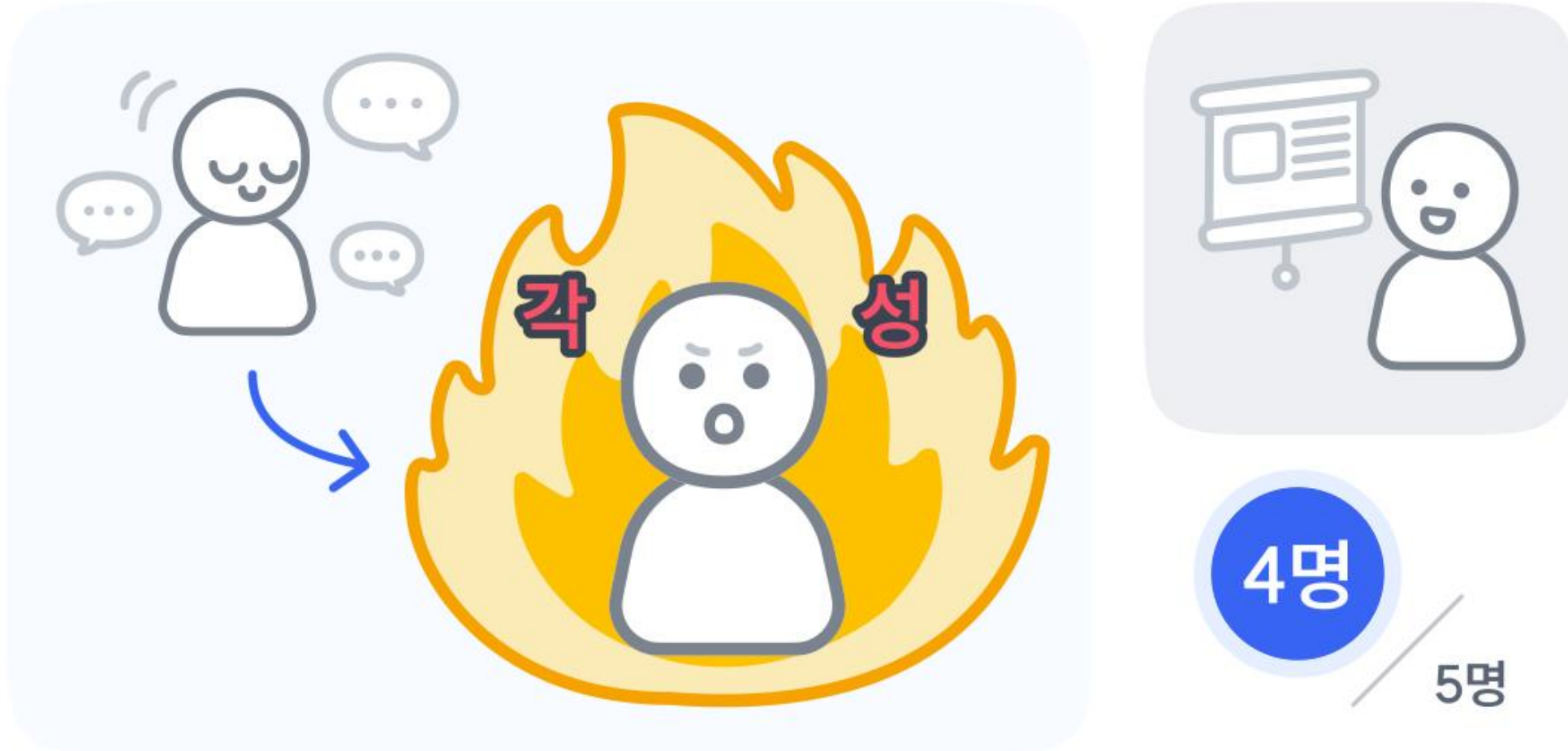
- 원활한 의사 소통을 위해 zoom에서 엑셀 파일을 공유해 정리하는 여행자
- 빠른 결정을 위해 카톡에 링크로 공유하나, 확인하는 번거로움 문제
- 의견 조율 자체에서 큰 어려움 없었음

* 상단에 있는 서비스·방법일 수록 활용 빈도와 선호 높음.

INTERVIEW

원활한 여행 계획을 위해 누군가는 주도하는 상황

여러 여행원들과 함께 여행을 준비할 때 소통이 이뤄지는 과정과 맥락을 자세히 확인했습니다.



평소 주도적인 편이 아니라도 **상황에 따라** 주도자로 변신

5명 중 4명은 여행원 중 주도하는 사람이 아무도 없으면 나서서 계획 진행을 담당했다고 답했어요.

 4명 / 5명

여행원들의 의견을 한 명씩 전부 확인하고
취합하는 과정이 번거로워요.

 3명 / 5명

원활한 회의를 위해 정해진 내용을
정리하고 모두에게 공유하는 게 반복돼요.

 3명 / 5명

여행 일정을 혼자 짤 때
일정이 완벽하지 않을까 봐 부담이에요.

 2명 / 5명

전원이 일정 숙지가 안 된 경우가 많아서
여행 중에도 다음 일정 확인을 제가 해요.

다 같이 가는 여행인데도 **누군가**는 모두의 의견을 모아야 해요

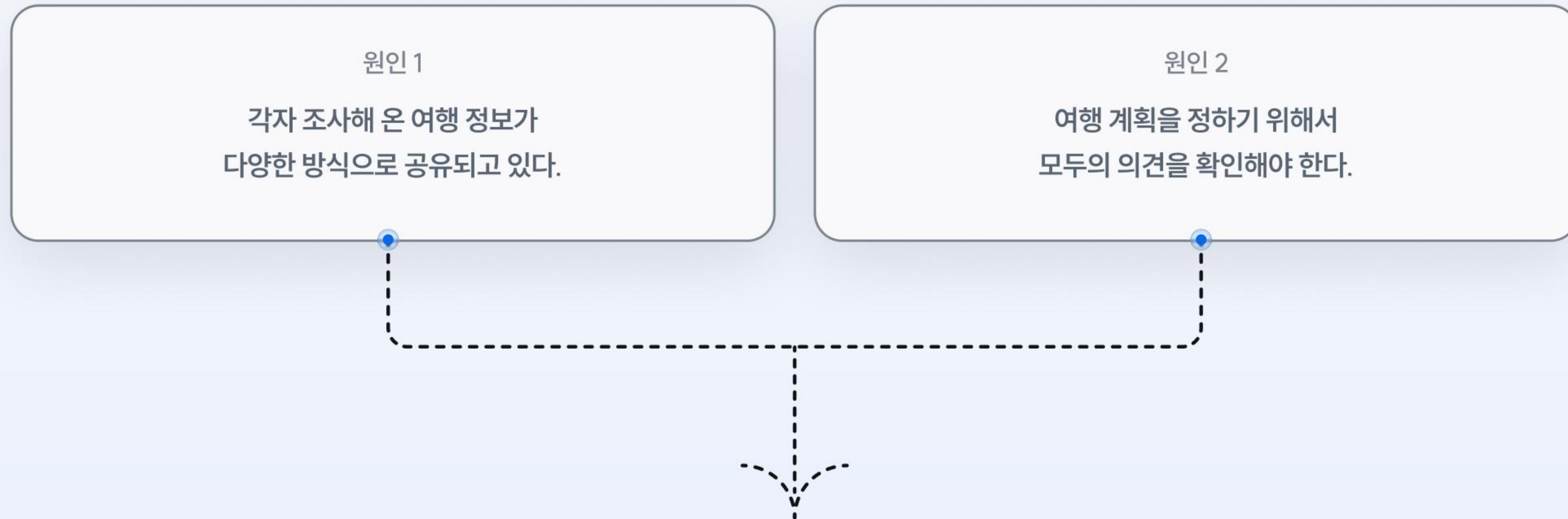
원활한 여행 계획을 위해 나섰지만, 책임이 집중되는 부분에서 부담감을 느끼고 있었어요.

여행 인원 모두의 이야기를 듣는 사람에게 부담이 가중되는 계획 환경

FIND PROBLEM

주도자에게 부담이 집중되는 원인과 문제를 파악했어요.

다인 여행 경험을 총체적으로 확인한 후 발견된 문제와 원인을 정의합니다.



다 함께 가는 여행인데도 소수에게 부담이 집중

누군가는 모두의 의견을 모아 최종 일정으로 정리하는 과정이 필요해요.

SOLUTION & HYPHOTHESIS

모두가 즐거운 여행이 될 수 있도록 함께 준비하고 만들어가는 여행 계획 서비스

1

모은 정보를 한 곳에서

여행원 모두가 찾아온 위치·장소 정보를
한 화면에서 비교할 수 있는 환경 제공

2

의견은 언제든 편하고 찾기 쉽게

누구나 가고 싶은 장소와 관련 의견을 함께,
모두가 동시에 공유하고 자유롭게 확인하기

3

함께 정리까지 한 흐름으로

의견을 나누고 최종 일정을 정리하는 흐름을
한 곳에서 다 같이

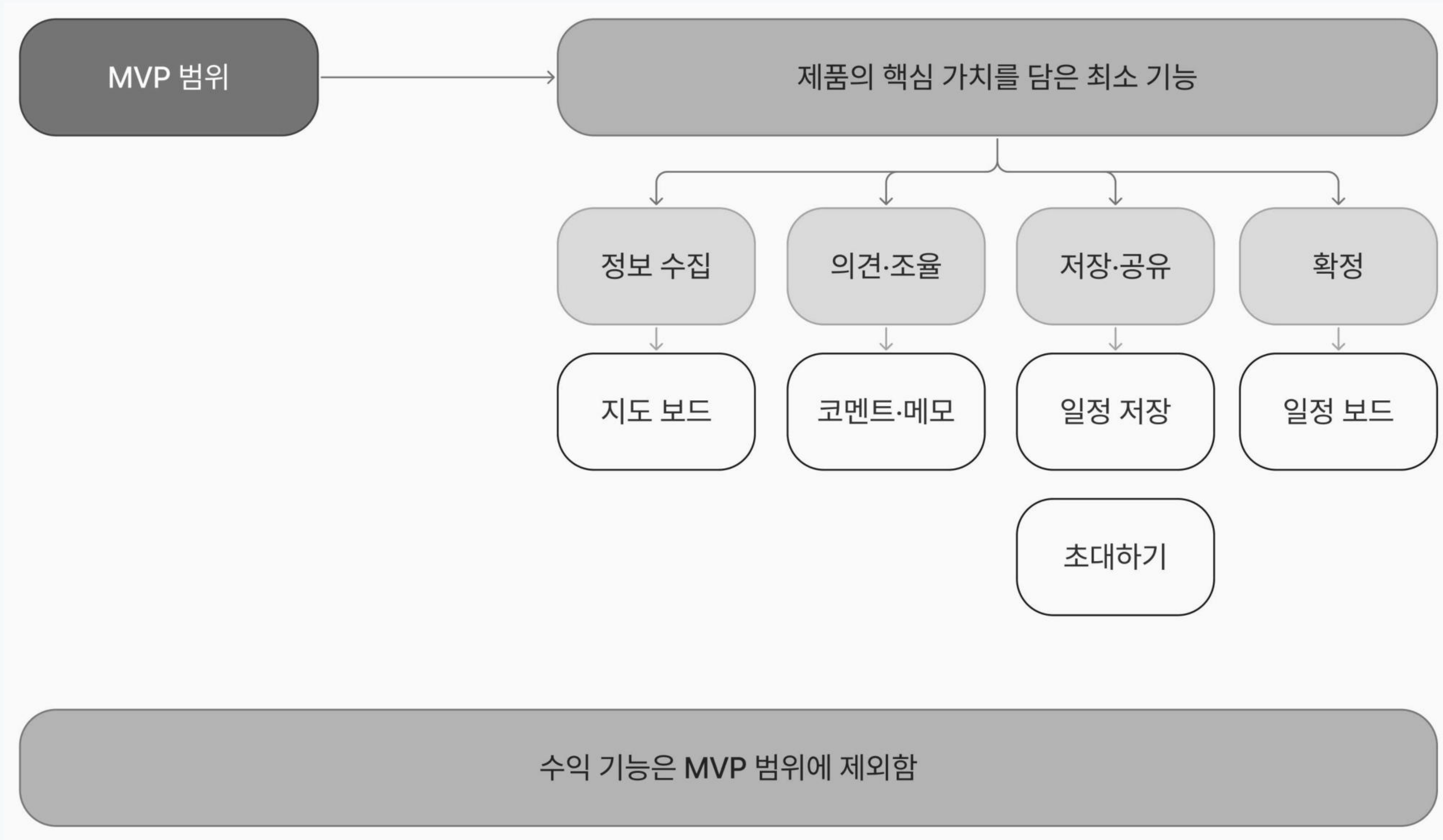
가설 1

여행 정보를 성격에 맞게 한 곳에 정리·비교할 수 있게 하면,
정보를 공유하고 확인하는 부담이 줄어들 것이다.

가설 2

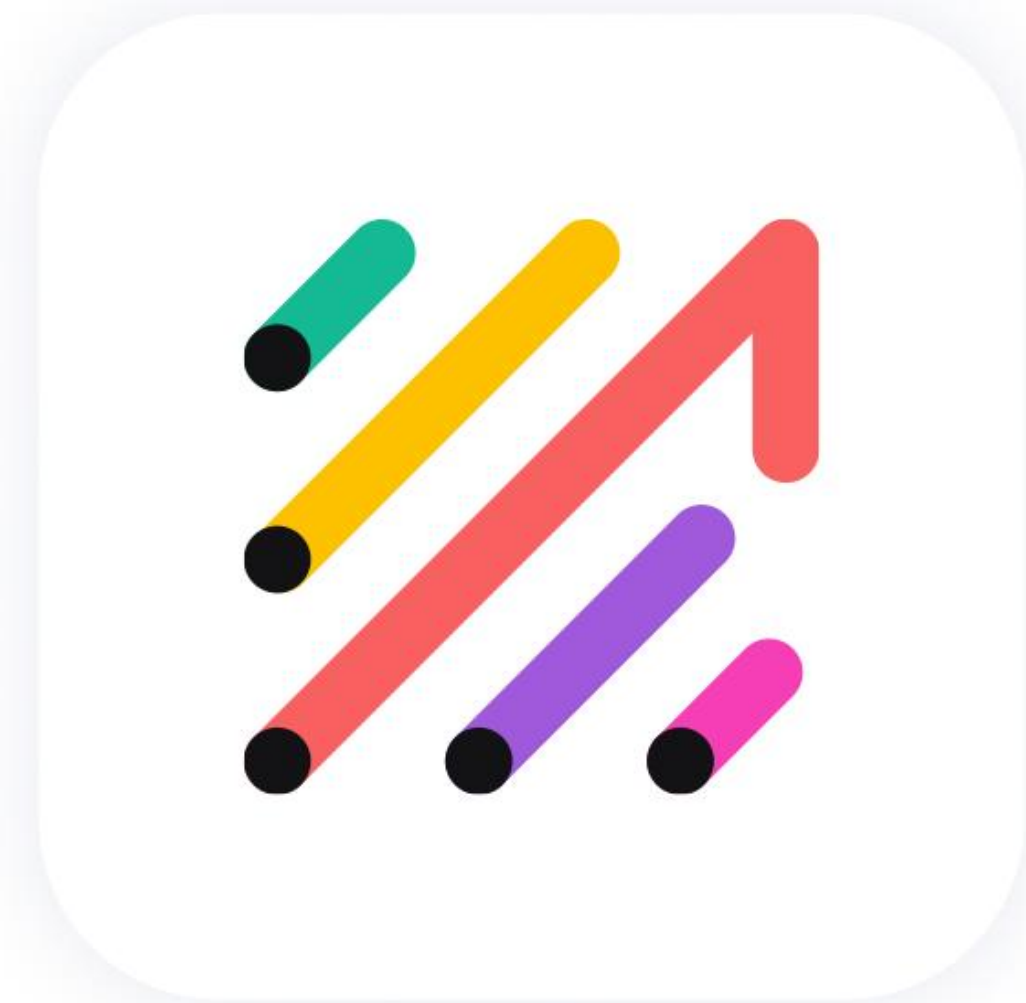
언제든 의견을 편하게 나누고 함께 확인·정리할 수 있다면,
모두의 의사를 확인하는 어려움이 줄어들 것이다.

MVP GOAL



BRANDING

모여행은 함께 계획하고, 함께 즐기는 여행의 시작점으로,
사람들을 연결하여 모두가 즐거운 출발점을 만드는 협업 기반 여행 계획 서비스입니다.



DESIGN SYSTEM

아토믹 디자인 시스템을 기반으로 토근을 정리·적용하여, 디자이너간 협업과 개발까지 일관되게 연결하고자 했습니다.
이를 통해 디자인 시스템의 유지 보수의 효율성을 높이고, 서비스의 일관된 UI 사용 경험을 구축했습니다.

01 Typography

글자의 크기, 두께, 행간, 자간을 규칙화하여 화면 전반의 가독성과 일관성을 확보합니다.
정보의 위계를 드러내고 사용자의 주목도를 조절하여 브랜드의 목소리를 전달합니다.

Typeface

- 폰트는 국문, 영문 모두 SUIT Variable 폰트를 원칙으로 합니다.

SUIT Variable

Font Weight

- 폰트 속성은 Medium, SemiBold, Bold 3가지만 사용합니다.

가나다

동맥류과 백두산이 미쁘고 남도록
하느님의 보우라시 우라나라 만세

• Medium

가나다

동맥류과 백두산이 미쁘고 남도록
하느님의 보우라시 우라나라 만세

• SemiBold

가나다

동맥류과 백두산이 미쁘고 남도록
하느님의 보우라시 우라나라 만세

• Bold

Text Style

- 2 px(8-Point grid)의 배수를 사용하며, 4 px의 배수 간격을 사용하는 걸 권장합니다.

Hierarchy	Example	Font Weight	Font Size	Line Height	Letter Spacing
Display 1	함께라서 완성되는 여행	Bold	48	60	-1.0 px
Heading 1	함께라서 완성되는 여행	Bold	32	42	-0.8 px
Heading 2	함께라서 완성되는 여행	Bold	24	34	-0.6 px
Subtitle 1	함께라서 완성되는 여행	SemiBold	24	34	-0.6 px
Subtitle 2	함께라서 완성되는 여행	SemiBold	20	28	-0.4 px
Subtitle 3	함께라서 완성되는 여행	Bold	16	22	-0.4 px
Body 1	함께라서 완성되는 여행	Medium	18	24	-0.4 px
Body 2	함께라서 완성되는 여행	Medium	16	22	-0.4 px
Body 3	함께라서 완성되는 여행	Medium	14	20	-0.3 px
Body 4	함께라서 완성되는 여행	Medium	12	16	-0.3 px

02 Color – Semantic

색상이 특정 의미나 기능을 전달하도록 설정된 시스템을 의미합니다.
사용자의 시선을 유도하고 브랜드의 정체성과 감정적 인상을 강화합니다.

Text

white	base-white
default	gray-scale-900
subtle	gray-scale-700
subtler	gray-scale-600
minimal	gray-scale-400
primary-default	primary-blue-400
primary-hover	primary-blue-600
primary-active	primary-blue-700
error	scarlet-400

fill

white	base-white
black-default	gray-scale-900
deep	gray-scale-800
subtle	gray-scale-600
subtler	gray-scale-400
minimal	gray-scale-100
primary-default	primary-blue-600
primary-hover	primary-blue-700
primary-active	primary-blue-400
disabled	gray-scale-200
error-minimal	scarlet-100
error	scarlet-400
bookmark	yellow-400

stroke

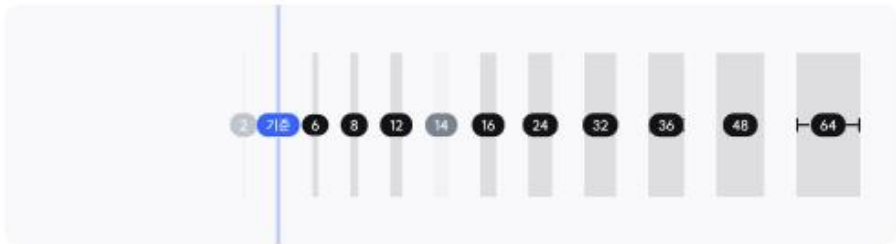
white	base-white
default	gray-scale-900
deep	gray-scale-900
subtle	gray-scale-600
subtler	gray-scale-400
minimal	gray-scale-200
primary-default	primary-blue-600
primary-hover	primary-blue-700
primary-active	primary-blue-400
error	scarlet-400

03 Spacing

UI 요소 사이의 간격을 규칙화함으로써 화면 전반에 일관된 구조와 리듬감을 부여합니다.
명확한 간격 설계는 정보의 위계를 드러내고 시선을 자연스럽게 유도하여 브랜드의 시각적 정체성을 강화합니다.

Spacing

- 예측 가능한 디자인 규칙 및 개발자와의 원활한 소통을 위해 4배수 기준으로 간격을 구성하는 것을 권장합니다.



Margin

- 컴포넌트와 컴포넌트 간의 외부 간격을 정의합니다.

텍스트

단일 컴포넌트 내부 요소 간의 간격은 6 px를 기본으로 합니다.

버튼 버튼

두 개의 독립된 컴포넌트 사이의 간격은 8 px를 기본으로 합니다.

섹션 단위의 간격은 16 px를 기준으로 하여 구획의 명확성을 확보합니다.

Name	Primitive Variable	Pixel	Visual Representation
4xs	unit-neg-8	-8 px	
3xs	unit-neg-6	-6 px	
2xs	unit-2	2 px	
xs	unit-4	4 px	
sm	unit-6	6 px	
md	unit-8	8 px	
lg	unit-12	12 px	
xl	unit-16	16 px	
2xl	unit-24	24 px	
3xl	unit-32	32 px	
4xl	unit-48	48 px	
5xl	unit-64	64 px	

04 Shape

모서리의 굴림과 테두리 두께를 규칙화하여 요소 간 통일된 형태를 제공합니다.
화면에 안정감을 부여하고 브랜드의 성격을 시각적으로 표현합니다.

Radius

- 기본 단위 토근(unit-x)을 활용해 관리함으로써 다양한 컴포넌트와 화면에서 일관되게 재사용할 수 있도록 합니다.

Name	Primitive Variable	Pixel	Visual Representation
2xs	unit-4	4 px	
xs	unit-6	6 px	
sm	unit-8	8 px	
md	unit-12	12 px	
lg	unit-14	14 px	
xl	unit-16	16 px	
2xl	unit-24	24 px	
3xl	unit-32	32 px	
circle	unit-999	999 px	

Stroke

- UI 컴포넌트의 테두리 두께를 정의합니다. 요소 간 구분, 포커스 상태 강조, 인터랙션 상태 표현 등에 활용합니다.

stroke-xs 1 px

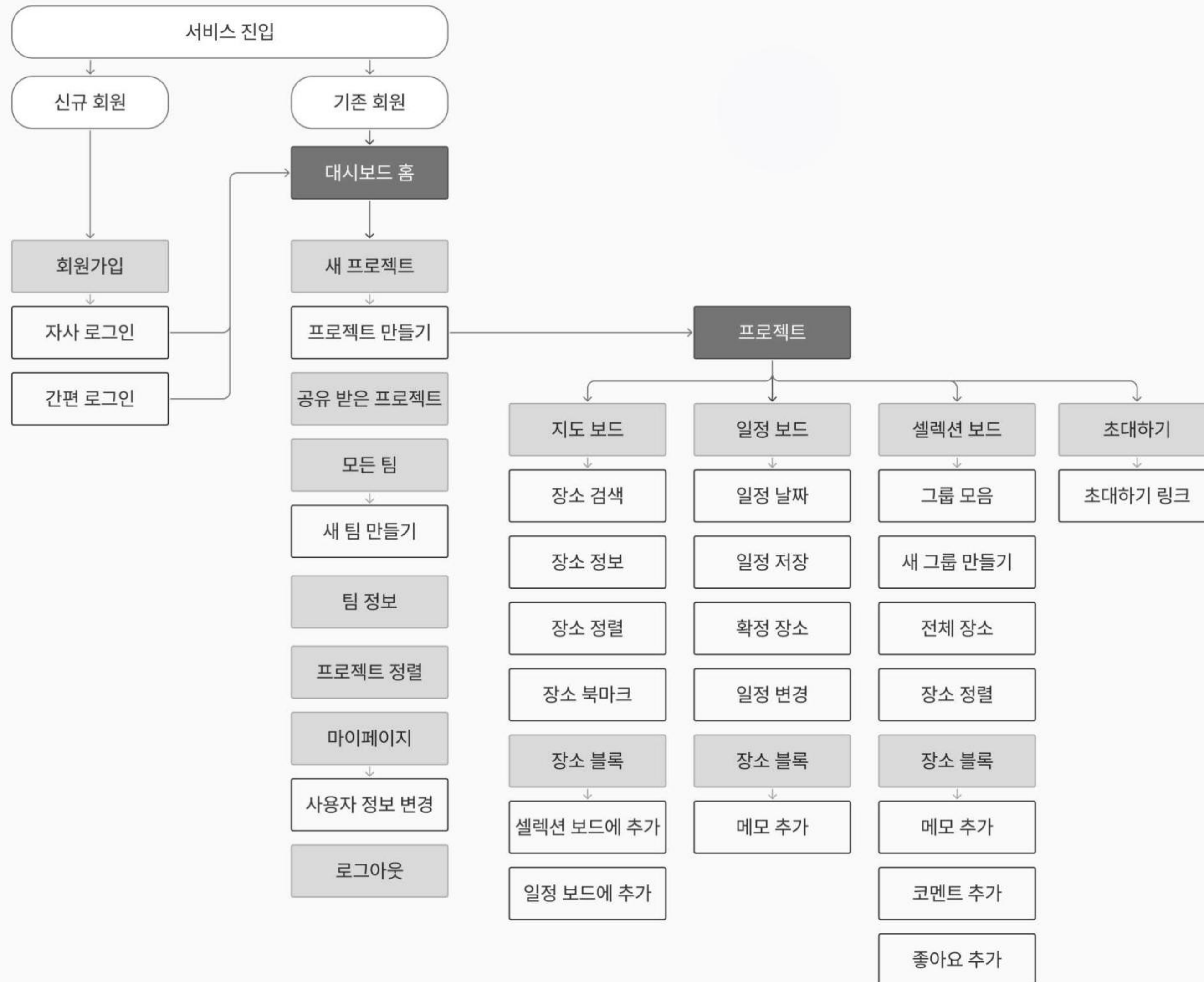
stroke-sm 1.2 px

stroke-md 1.5 px

stroke-lg 2 px

stroke-xl 4 px

IA

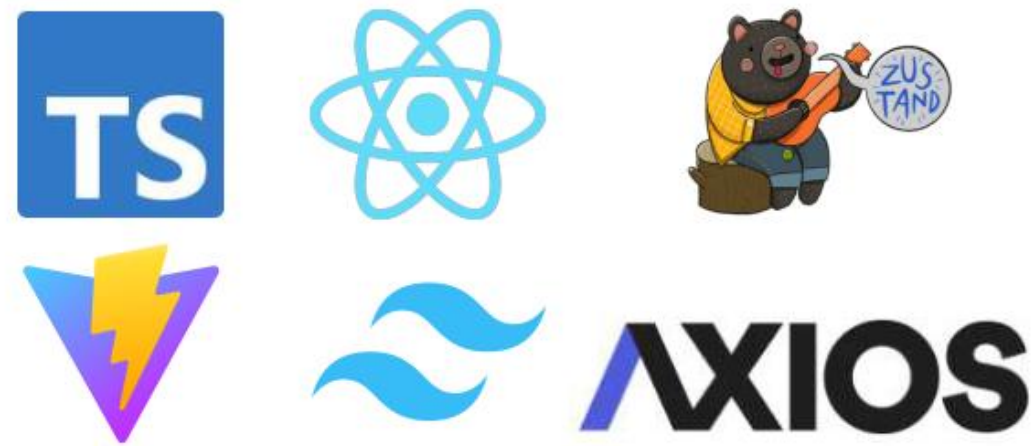


기술 스택

기술 스택 모음

프로젝트에서 사용한 기술 스택 모음

Frontend



Backend



Database



IaC



Monitoring



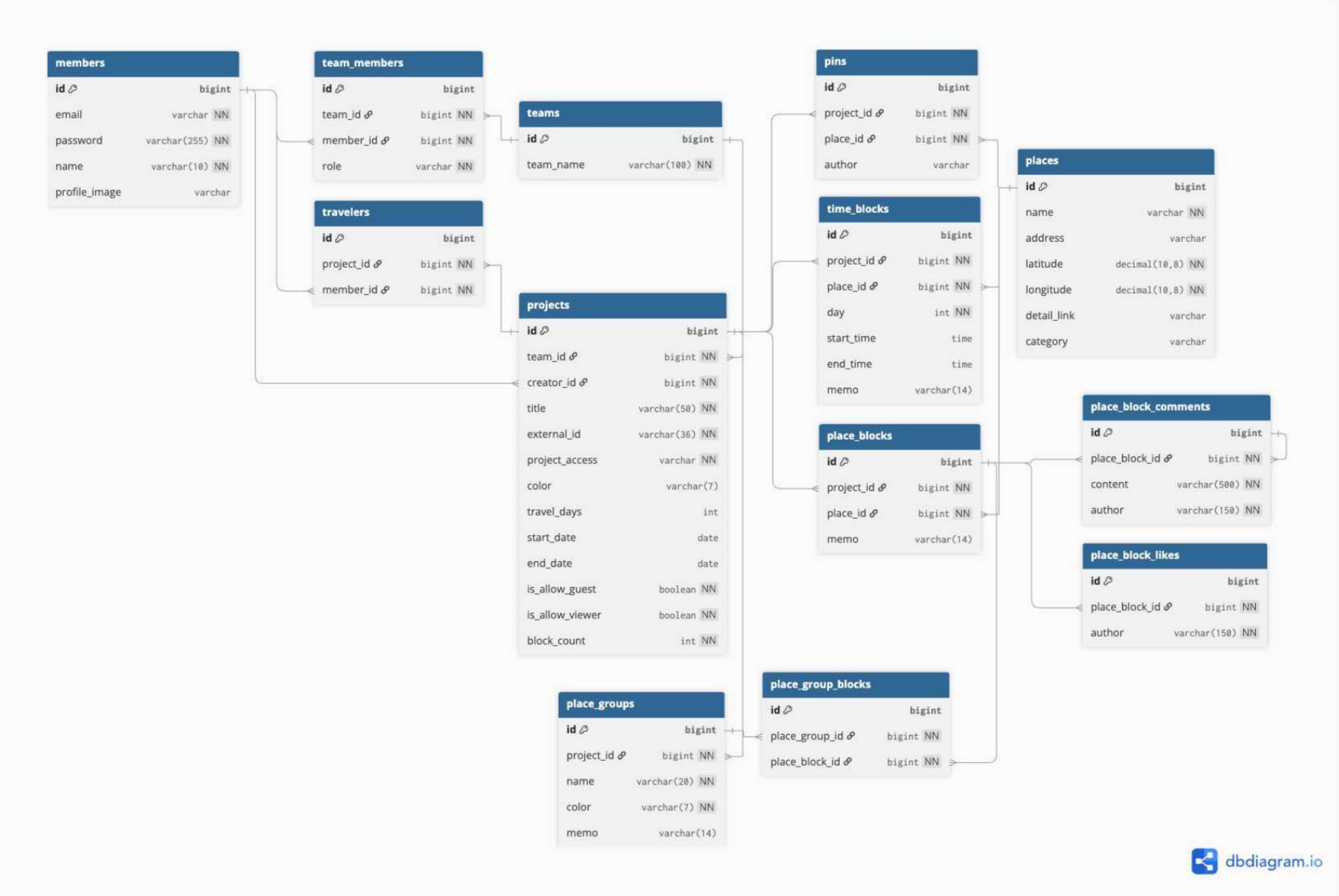
Infra



ERD

DB 테이블 관계 설명

프로젝트에서 사용한 테이블 정보 소개



🛠️ 프로세스 관리 도메인

[Team] > [Project] < > [Traveler, Member]

특징:

- 팀당 여러 프로젝트 가능
- 프로젝트별 독립적인 참여자 관리
- 외부 공유를 위한 external_id 사용

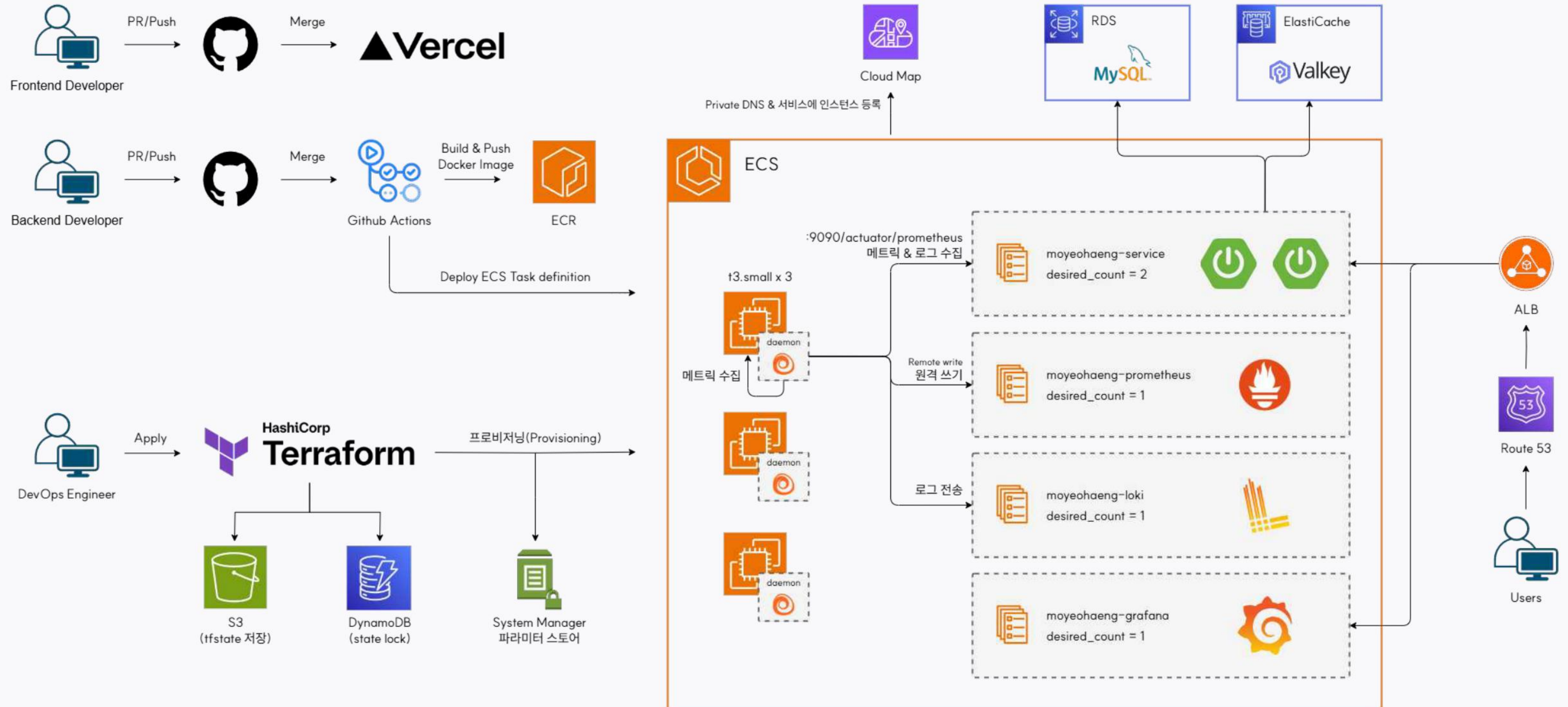
📅 일정 관리 도메인

[Project] > [Place] > [Pin] > [PlaceBlock] > [TimeBlock]

특징:

- 장소 정보 중복 방지
- 위치 데이터 정확성 보장
- 프로젝트별 장소 선택 관리
- 장소당 여러 방문 계획 가능

아키텍처



FEATURE

실시간 협업 기능, 어떻게 구현할 것인가?

실시간 협업 기능

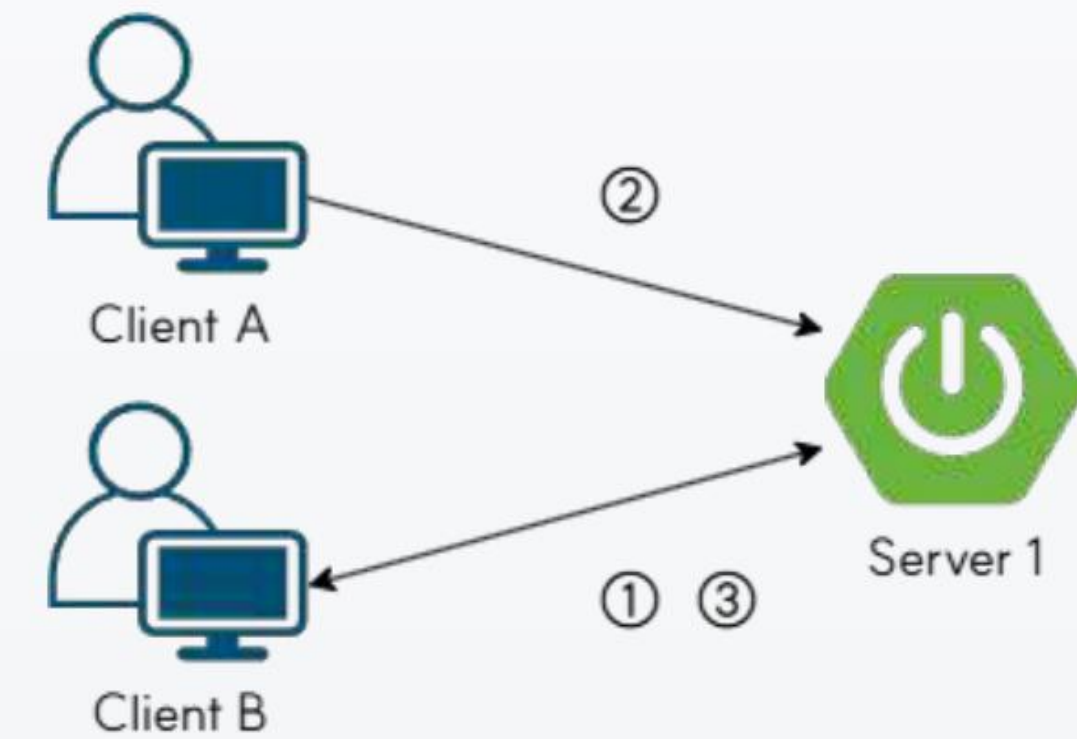
동일한 프로젝트에 사용자 A,B,C 가 함께 여행 계획을 짜는 중,
A가 블록을 생성한다 (HTTP) > 서버가 다른 참여자에게 상태 변경을 알려준다.

새로고침 없이 클라이언트가 추가한 데이터를 모두에게 보여주는 것을 목표로 구현하였습니다.

구현 방법으로

SSE(Server Sent Events) 선택

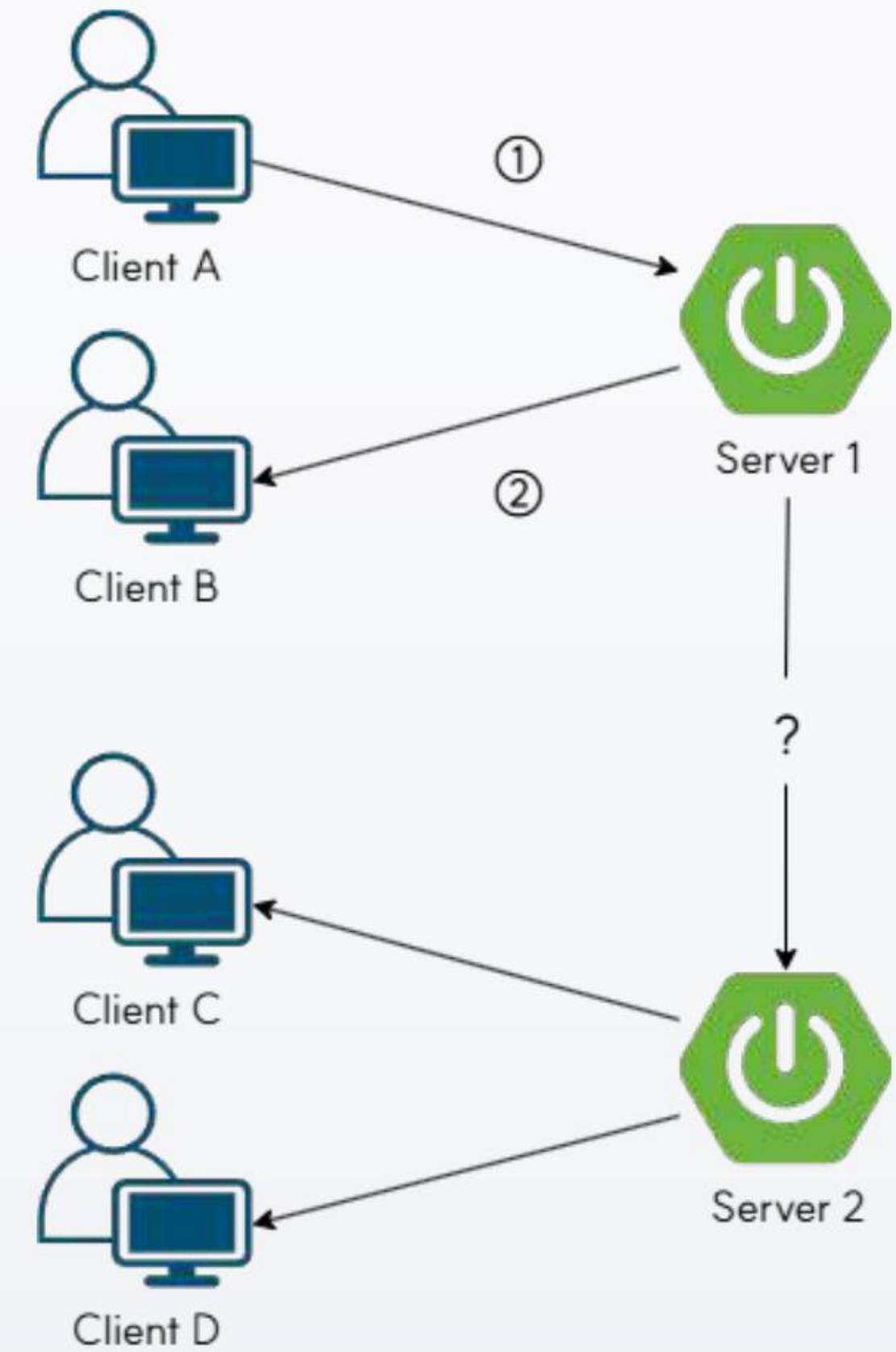
1. HTTP 표준 사용으로 추가 설정 불필요
2. 자동 재연결로 안정성 확보



FEATURE

서버 확장을 고려한다면?

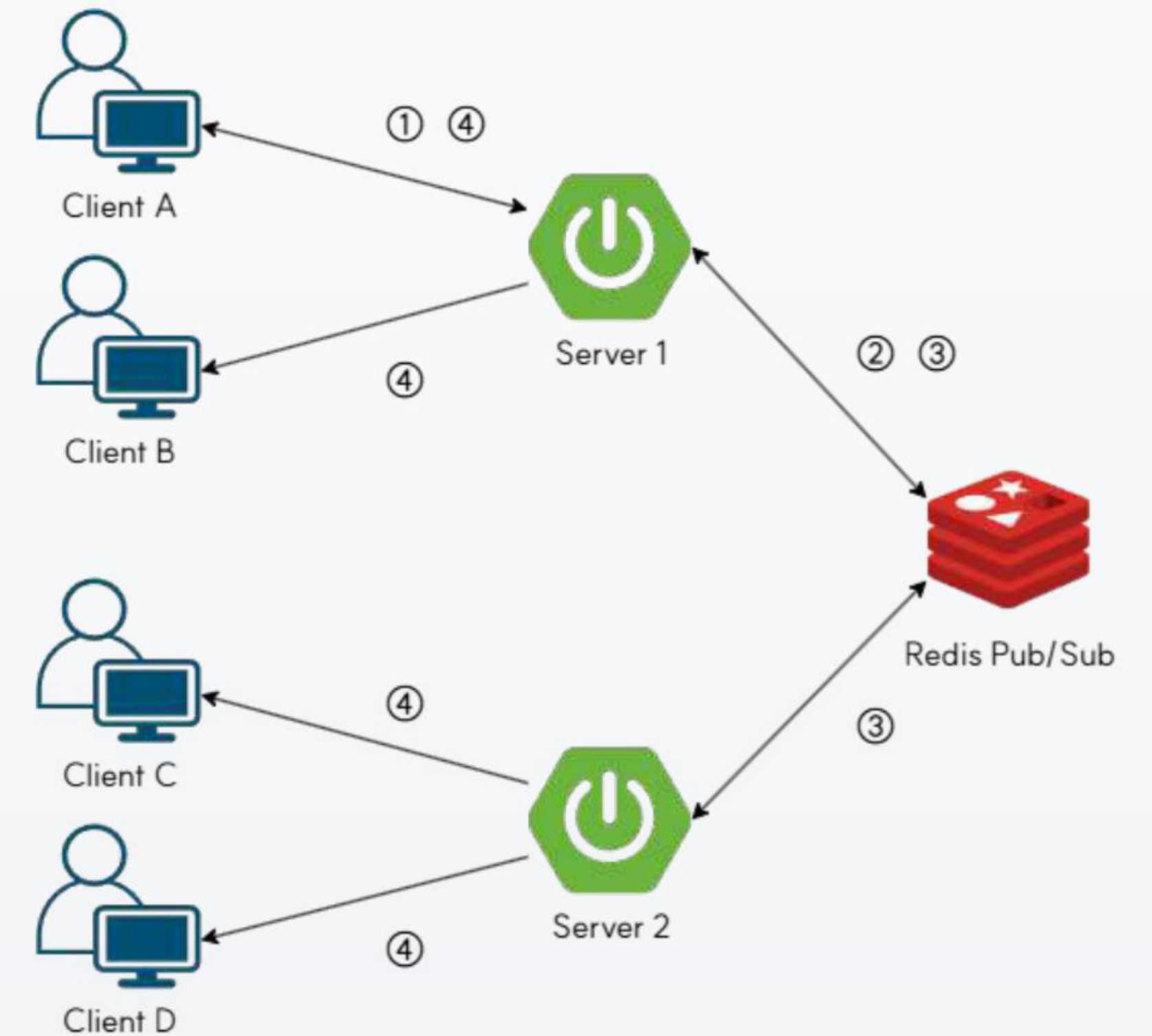
트래픽이 늘어, 서버를 수평 확장했을 때
어떻게 이벤트를 전달할 수 있을까?



FEATURE

Redis Pub/Sub을 활용한 다중 서버 간 이벤트 전파

1. 클라이언트가 서버로 HTTP 요청 (이벤트 발생)
2. 서버는 해당 이벤트를 Redis Pub/Sub의 프로젝트 채널에 발행
3. Redis는 프로젝트 채널을 구독 중인 모든 서버로 이벤트 전달
4. 각 서버는 수신한 이벤트를 **SSE로 연결된 클라이언트**들에게 브로드캐스트



FEATURE

운영 환경에서 발생한 이벤트를 로그 모니터링으로 검증

instance /ecs-moyeohaeng-prod-td-3-moyeohaeng-prod-face8cdfae0f49ef401 ▾

로그 모니터링

> 2025-09-15 04:10:15.826 [SSE] 프로젝트에 접속하고 있는 유저 수: 1명
> 2025-09-15 04:09:45.825 [SSE] 프로젝트에 접속하고 있는 유저 수: 1명
> 2025-09-15 04:09:17.622 [SSE] 이벤트 전송: id = SseEmitterId[channel=PROJECT, eventId=1] , targetSize = 1
> 2025-09-15 04:09:17.621 [REDIS] 메시지 수신: id = PRESENCE:1:1757876957616
> 2025-09-15 04:09:17.618 [SSE] PROJECT 구독: id = 1 , uuid = 310b3e31-4bee-424f-858a-237f03ebdd9a
v 2025-09-15 04:09:17.618 [REDIS] 메시지 발행: id = PRESENCE:1:1757876957616 , receivers = 2

Fields

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ app moyeohaeng-prod

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ instance /ecs-moyeohaeng-prod-td-3-moyeohaeng-prod-face8cdfae0f49ef401

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ message [REDIS] 메시지 발행: id = PRESENCE:1:1757876957616 , receivers = 2

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ service_name moyeohaeng-prod

instance /ecs-moyeohaeng-prod-td-3-moyeohaeng-prod-f0f4c09fe9e2a1f7a001 ▾

로그 모니터링

> 2025-09-15 04:09:27.717 [SSE] 프로젝트에 접속하고 있는 유저 수: 1명
> 2025-09-15 04:09:17.620 [SSE] 이벤트 전송: id = SseEmitterId[channel=PROJECT, eventId=1] , targetSize = 1
> 2025-09-15 04:09:17.619 [REDIS] 메시지 수신: id = PRESENCE:1:1757876957616
> 2025-09-15 04:09:15.621 [SSE] 이벤트 전송: id = SseEmitterId[channel=PROJECT, eventId=1] , targetSize = 1
v 2025-09-15 04:09:15.621 [REDIS] 메시지 수신: id = PRESENCE:1:1757876955616

Fields

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ app moyeohaeng-prod

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ instance /ecs-moyeohaeng-prod-td-3-moyeohaeng-prod-f0f4c09fe9e2a1f7a001

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ message [REDIS] 메시지 수신: id = PRESENCE:1:1757876955616

🔍 🔍 🔍 📶 ⓘ service_name moyeohaeng-prod

> 2025-09-15 04:09:15.620 [SSE] PROJECT 구독: id = 1 , uuid = e76b0259-8ce6-43dd-aba9-65b01148118e

프로젝트 이름

10

+3

초대하기

장소 모음

스크랩북

그룹 모음 (1)

+ 새 그룹 만들기

총 장소 4개

그룹 이름

메모를 적어보세요 (최대 14자)

총 장소 6개

그룹 이름

메모를 적어보세요 (최대 14자)

전체 장소 (7)

음식점

카페

숙박

문화시설

최근 담은순

숙박

글램파크캠핑장

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

문화시설

허브아일랜드 허브박물관

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

음식점

바위섬가든

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

음식점

호수민물매운탕

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

카페

사르르목장

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

카페

숲속의제빵소

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

카페

내리수

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

+ 코멘트 추가

가장 먼저 의견을 남겨보세요

여행 일정

1일 차

2

3

4

5

1일 차 2025.08.24(화)

10:00

음식점

바위섬가든

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

13:00

17:00

문화시설

허브아일랜드 허브박물관

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

21:00

카페

숲속의제빵소

강원특별자치도 속초시 수북로 248

메모를 적어보세요 (최대 14자)

USER TEST INSIGHT

MVP로 실제 개발된 서비스를 가지고 UT를 진행하여 가설과 사용성 검증을 진행했어요.

3명 이상의 동행인과 국내 여행을 자주 가는 계획자(주도형~조율형) 5인을 대상으로 UT 인터뷰를 진행했습니다.

가설 1

여행 정보를 성격에 맞게 **한 곳에 정리·비교**할 수 있게 하면,
정보를 공유하고 확인하는 부담이 줄어들 것이다.

검증됨



5명중 4명이 긍정적 응답



정보를 찾은 후 전달하기 위해 링크를 공유하던 과정이 줄어들 것 같아요



여행 대부분의 계획 과정을 이 서비스에서 할 수 있을 것 같아요



여러 서비스에 정보를 흩뿌리지 않고, 이 서비스에서 한 번에 관리할 수 있을 것 같아요

서비스 간 이동하며 정보를 찾아 확인하던 과정과
정보를 전달하기 위해 공유하는 부담이 감소되는 부분 확인

가설 2

언제든 의견을 편하게 나누고 함께 확인·정리할 수 있다면,
모두의 의사를 확인하는 어려움이 줄어들 것이다

검증됨



5명중 5명이 긍정적 응답



내 의견을 직접 말하지 않아도 바로 의견을 내고 확인할 수 있어서
까먹지 않고 바로 전달할 수 있어요



의견을 확인하기 위해 독촉하고 한 명씩 체크하던 상황이 줄어들 것 같아요



혼자 책임 지는 것 같던 부분이 같이 여행을 만들어 나가는 것 같이 느껴져요

참여형 사람과 주도형 사람에게 의견을 내고·확인하는 단계에서
부담과 어려움이 줄어들 것 같다고 응답

USER TEST INSIGHT

실제로도 함께 사용하기 용이한 서비스일까?

여행원 모두와 함께 여행을 계획하는 것이 핵심인 만큼, 3인으로 구성된 그룹 UT를 진행해 가설을 추가적으로 검증했습니다.

가설 2

언제든 의견을 편하게 나누고 함께 확인·정리할 수 있다면,
모두의 의사를 확인하는 어려움이 줄어들 것이다.

→ 더 정확한 가설 검증을 위해 실제 여행 상황을 가정한 **그룹 UT 추가 진행**

A 그룹



수용함

주도함

여행원 중 가장
적극적인 경우만
(계획을 즐기지 않는 편)



수용함

주도함

여행원 중 본인이
가장 계획형일 때만



수용함

주도함

무조건 주도

여행원들과 카카오톡으로
소통하며 계획한 경우가 많은 그룹

B 그룹



수용함

주도함

계획형이지만
보통 보완만



수용함

주도함

강한 계획형이
없다면 대부분 주도



수용함

주도함

주도하지 않는 편
(무계획 여행도 즐기)

평소 통화로 실시간 소통하며
여행을 계획한 그룹

USER TEST INSIGHT

실제로도 함께 사용하기 용이한 서비스일까?

여행원 모두와 함께 여행을 계획하는 것이 핵심인 만큼, 3인으로 구성된 그룹 UT를 진행해 가설을 추가적으로 검증했습니다.



가설 2

언제든 의견을 편하게 나누고 함께 확인·정리할 수 있다면,
모두의 의사를 확인하는 어려움이 줄어들 것이다.

→ 더 정확한 가설 검증을 위해 실제 여행 상황을 가정한 **그룹 UT 추가 진행**

A 그룹

의견 내기 어려웠던 부분도 자연스럽게
거리낌 없이 표현할 수 있어서 마음에 들어요

주도함

여행원 중 가장
적극적인 경우만
(계획을 즐기지 않는 편)

수용함

주도함

여행원 중 본인이
가장 계획형일 때만

의견을 확인하지 못한 사람이 누구인지
파악할 수 있어서 불안과 번거로움이 줄어들 것 같아요

소통하며 계획한 경우가 많은 그룹

B 그룹

여행지 위치 비교와 소통, 정리를
한 곳에서 모두와 함께 할 수 있어서 좋아요

수용함

모든 여행원

한 명 씩 말을 듣고 혼자 다 정리하고, 다시 또 검사 받고
정리해서 공유하는 과정이 없어질 것 같아요

수용함

주도함

수도하지 않는 편
(무계획 여행도 즐기)

평소 통화로 실시간
여행을 계획한 그룹

이 서비스를 쓴다면 회의 날짜를
잡지 않아도 의견 모으기 수월할 것 같아요

USER FEEDBACK

UT를 통해 추가 개선이 필요한 지점들을 발견했어요.

유저 테스트를 진행하면서 얻은 피드백을 수집하여 개선할 우선순위 및 개선 방향을 설정하였습니다.

UX 문제점

장소 저장·모음 플로우 및 인지 어려움

우선순위 1

'저장'과 '장소 모음' 플로우 및 기능 분리·명확화

저장한 '핀' 보기 어려움

우선순위 1

지도에서 저장한 행선지를 찾아보는 과정의 불편

[장소모음], [스크랩] 라이팅 혼란

우선순위 2

'장소 모음에 추가'와 '스크랩북'의미 불명확

저장·모음 라이팅 및 흐름 개선

UI·레이아웃 문제점

지도영역 개선

우선순위 1

지도 내 정보를 확인하는 과정의 영역 크기 문제로 불편

핀 표시 불명확

우선순위 1

검색 시 노란 '핀'과 핀 저장 시 '별 핀' 차이 불명확

사용자 필터 인식 어려움

우선순위 2

프로필으로만 인식, 필터 기능 인지 못함

전반적인 지도 UI 가시성 개선

기능 부족·니즈

장소관련 외 정보 기입 공간

우선순위 1

날씨, 예약, 교통편 등 장소관련 외 정보 기입 니즈

AI 여행지/동선 추천

우선순위 3

계획 과정 중 동선과 여행지 추천 니즈

예약 기능

우선순위 3

계획 마무리까지 할 수 있는 서비스 니즈

계획부터 예약까지 이어지는 완결 플로우 구축

시장 포지셔닝

어떤 가치로 고객을 사로 잡을 것인가?

여행을 준비할때, 주로 사용하는 소통 채널인 '카카오톡'의 문제를 살펴 보았습니다.

주 소통 채널인 '카카오톡'의 문제

주요 정보가 대화에 파묻히고 흩어짐

사용자는 흩어진 정보를 다시 찾아야 함

사용자마다 사용하는 지도가 다름

네이버.카카오 지도, 사용하는 서비스가 달라 공유가 힘들

한 명이 주도적으로 일정을 정리함

의견.합의 비용이 높아 한명이 도맡아서 정리를 하게됨



'모여행'이 해결해줄 수 있는 고객 가치

셀렉션 보드 - 장소 블록(코멘트.메모.좋아요 추가)

여행 장소에 대해 즉각적인 의견과 조율을 할 수 있음

지도 보드 - 검색바, 북마크

장소를 검색하고 바로 공유할 수 있음

일정 보드 - 일정 확정

하나의 일정 정리본으로, 모두가 한번에 볼 수 있음

배포 출시 전략과 시장 진입 전략

어떤 전략을 가지고 시장을 진입할 것인가?

배포 출시: 9월 15일

함께라서 완성되는 여행

모여행

성수기인 10월과 11월 이후 연말 수요도 흡수 목표

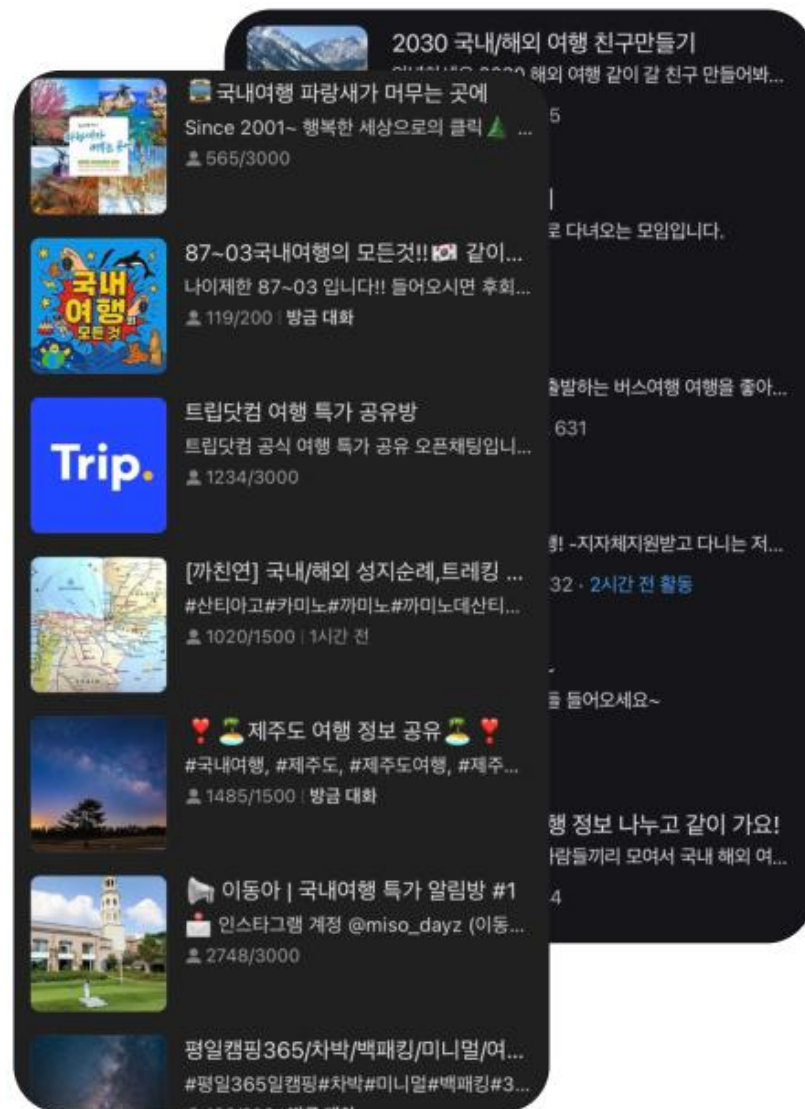
2025년 추석 연휴 일정

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

0명 > 50명 초기 사용자 확보 - OUT BOUND 전략

어디서 초기 사용자를 확보할 것인가?

무일푼으로 초기 스타트업이 가장 쉽게 초기 사용자를 확보할 수 있는 방법이라고 판단했습니다.



당근 '모임', 카카오톡 '오픈 채팅'



여행을 좋아하는 팔로워

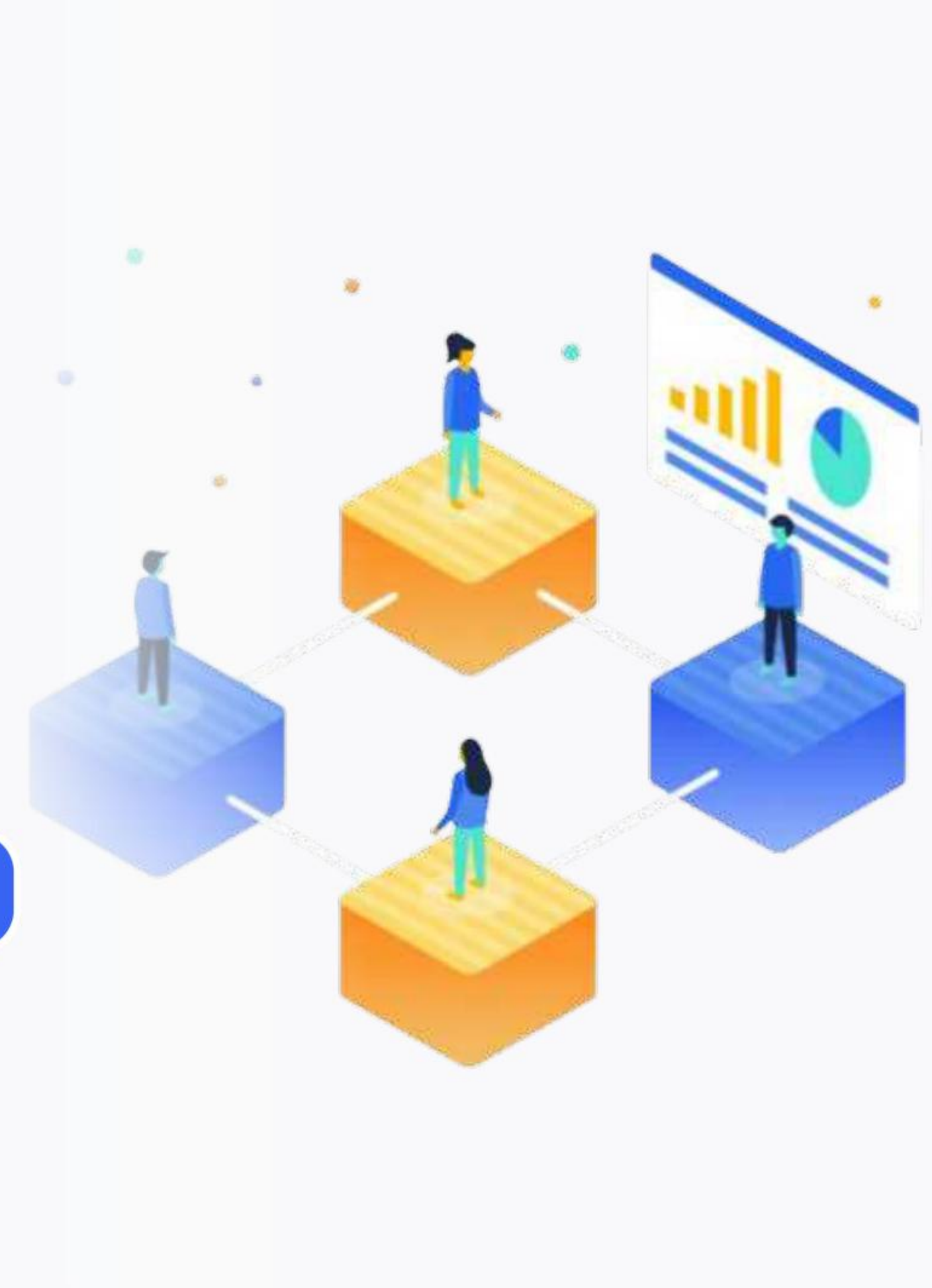
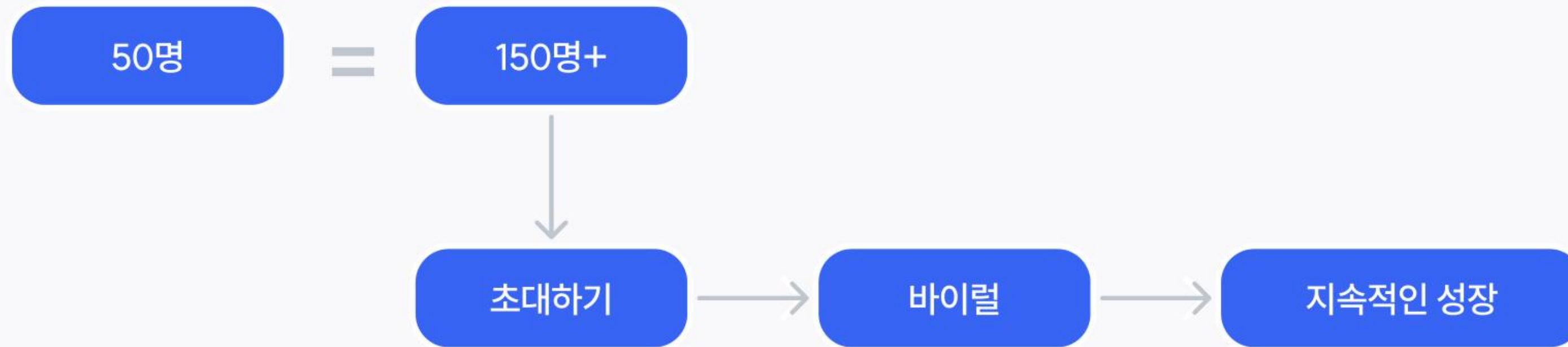


대학·동아리 MT, 워크숍

50명 > 500명 레퍼럴 사이클 유도 전략

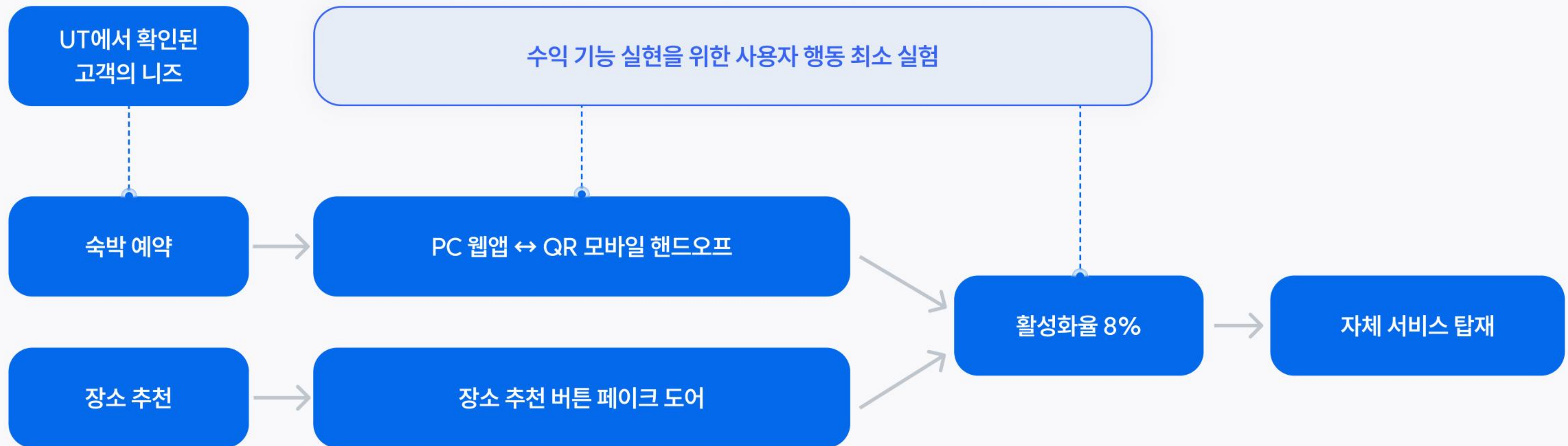
사용자 규모를 어떻게 키울 것인가?

사용자들의 자연스러운 바이럴을 유도합니다.



어떤 실험 과정으로 최소한의 리소스로 제품 수익화를 실현할 것인가?

초기 스타트업은 가능한 리소스와 리스크를 최소화하며, 수익화를 하는 것이 적절하다고 판단했습니다.



약 6개월 간의 여정을 담은 로드맵

어떤 흐름으로 제품을 키울 것인가?

성수기를 중점적으로



시장	타겟 고객	비즈니스 모델	TAM	SAM	SOM
국내 여행 일정 관리 서비스	여행을 준비하는 20-30대	B2C, B2B	10조	3,000억	30억

협업 프로세스

'모여행'은 어떤 '협업' 과정에 의해 만들어 졌는가?

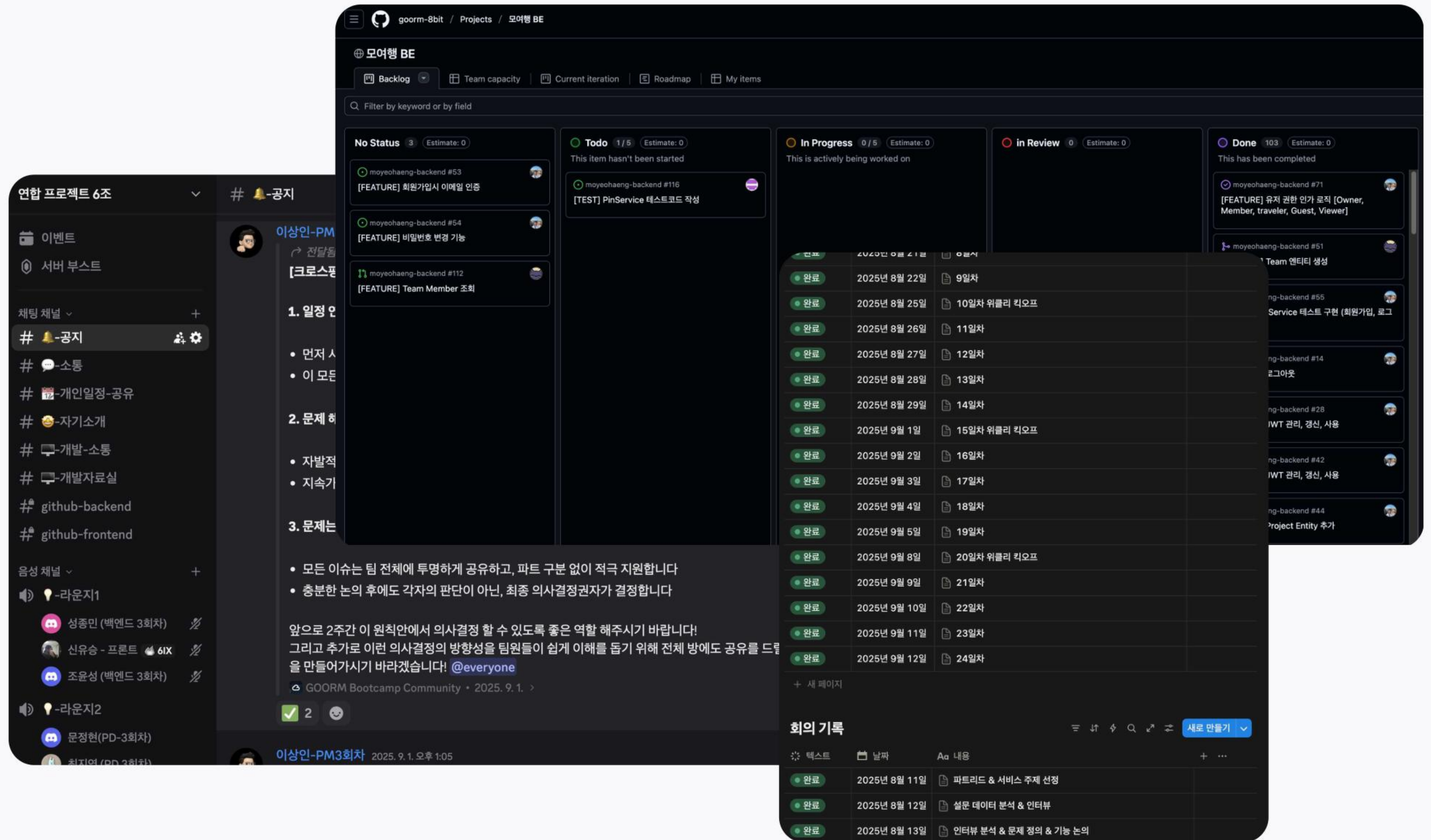
의도와 정보, 설명이 들어가는 구간

협업 원칙 3가지

'문제 중심 접근'

'실행 가능성 우선'

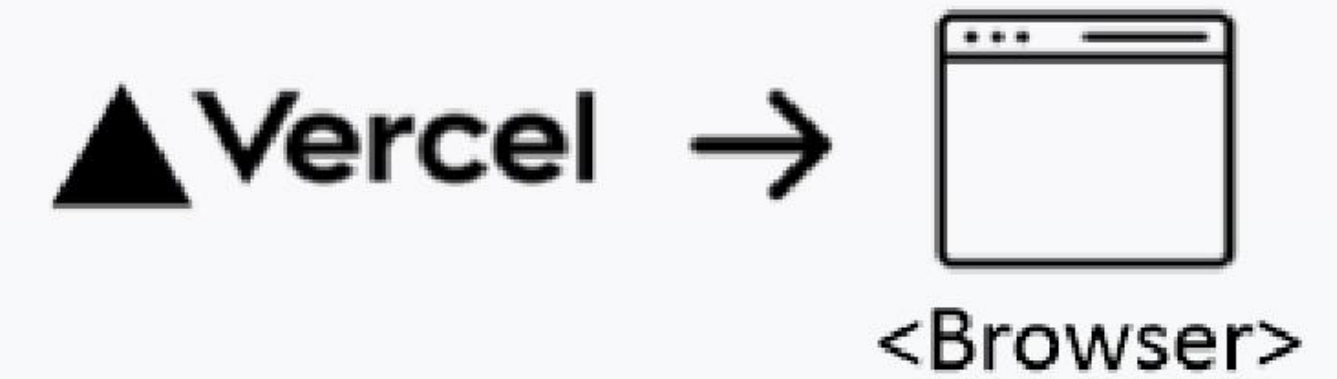
'사용자 검증 기반'



협업 강조

효율적인 협업을 위한 시스템

Vercel로 프론트 화면을 공유, Docker로 백엔드 환경 통일



Frontend + Backend 협업

Frontend는 Vercel에 dev 브랜치 기준으로 배포
Backend도 해당 URL에서 API 연결 결과를 바로 확인
모든 팀원이 같은 화면을 공유하며 협업 속도 향상

Backend 환경 통일

문제: 로컬마다 DB/Redis 설정이 달라 오류와 시간 낭비 발생
해결: Docker Compose로 DB와 Redis를 한번에 실행, 환경 차이 제거
효과: 팀 전체가 같은 환경에서 빠르게 개발 시작



프로젝트 품질 유지

좋은 품질을 유지하는 모여행만의 방법

개발 중 품질 저하를 방지하기 위해 프로젝트에 시스템 도입

code rabbit에 코드 컨벤션 리뷰 요청

확정된 코드 컨벤션 code rabbit에 전달
팀에서 정한 규칙 유지에 도움을 줌

Github wiki 사용

지식 관리 체계화, 개발 정보 저장과 공유
프로젝트 온보딩 효율화
history를 통해 변경 사항 파악 용이

Github action을 통한 자동 테스트 & build

모든 테스트 실행
컴파일 에러 체크
환경 표준화

```
knowledge_base:
  code_guidelines:
    enabled: true
    filePatterns:
      - "**/CODING_STANDARDS.md"
      - "**/README.md"
      - "**/.cursorrules"
```

Q&A

들어주셔서 감사합니다!